

邵阳市商务局

关于印发《邵阳市商务发展第十四个五年规划》的 通 知

各县市区、邵阳经开区商务主管部门：

《邵阳市商务发展第十四个五年规划》已经市政府同意，现印发给你们，请结合实际认真组织实施。

邵阳市商务局

2021年9月14日

（此件主动公开）

邵阳市商务发展第十四个五年规划

邵阳市商务局

邵阳市中小城市（企业）发展研究院

2021年9月

目 录

前 言.....	1
第一章 现实基础与发展环境.....	2
第一节 “十三五”奠定的发展基础.....	2
第二节 “十四五”时期商务发展面临的挑战与机遇.....	9
第二章 发展思路和发展目标.....	15
第一节 指导思想.....	15
第二节 发展目标.....	15
第三节 发展原则.....	18
第三章 构建国内循环新格局.....	19
第一节 推动基础设施提质升级，培育壮大商贸流通主体.....	19
第二节 推动现代物流发展，建设现代商贸流通体系.....	22
第三节 立足扩大内需战略，推动融入国内大市场.....	26
第四章 培育外向型经济竞争新优势.....	30
第一节 做大做强现有出口产业.....	30
第二节 培育壮大新兴出口产业.....	33
第三节 积极发展新型业态.....	35
第四节 优化外贸发展结构.....	37
第五章 拓展区域合作新领域.....	41
第一节 扩大国际经贸投资.....	41
第二节 打通国际物流通道.....	42
第三节 构建区域经济合作机制.....	43

第四节	加快构建区域合作平台.....	45
第六章	提升招商引资新成效.....	48
第一节	加强项目开发.....	48
第二节	明确招商重点.....	49
第三节	创新招商模式.....	51
第四节	推进项目落地.....	55
第七章	搭建对外开放新平台.....	57
第一节	建设口岸通关平台.....	57
第二节	建设保税物流平台.....	58
第三节	建设产业承接平台.....	59
第八章	营造开放发展新环境.....	63
第一节	强化资源要素保障.....	63
第二节	打造优良营商环境.....	65
第三节	提升数字商务发展水平.....	67
第九章	加强规划实施保障.....	69

前 言

《邵阳市商务发展第十四个五年规划》是邵阳市商务发展“十四五”时期的重要指导性文件。“十四五”时期是我国经济由高速增长向高质量发展转型的攻坚期,是全面实施“开放强市、流通旺市”的关键期,也是邵阳市加快推进承接产业转移示范区建设的重要机遇期,依据《邵阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》和《湖南省商务和开放型经济发展第十四个五年规划》,科学制定邵阳市商务发展“十四五”规划,对提高邵阳商贸流通和开放型经济发展能力,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,提升对外开放合作水平,助推湖南“三个高地”建设,实现邵阳“二中心一枢纽”战略目标具有重要意义。

第一章 现实基础与发展环境

第一节 “十三五”奠定的发展基础

“十三五”期间，邵阳市积极应对国内外发展环境变化和经济下行压力，坚持“创新引领、开放崛起”发展战略，扎实推进“开放崛起”五大行动，主攻“两稳一促”（稳外贸、稳投资、促消费），开拓创新，主动作为，主要商务经济指标超额完成“十三五”规划确定的目标任务（详见表一），商务和开放型经济发展规模和质量全面提升。

表一 邵阳市商务经济“十三五”主要指标完成情况

主要指标	2015年 实际数	“十三五”规划数		“十三五”实际完成数		完成比 例%
		2020年	年均增长%	2020年	年均增长%	
社会消费品零售总额（亿元）	747.3	1300	12	1208.8	10.1	93
对外贸易（亿美元）	11.45	25.00	18	38.01	27.1	152.0
使用外资（亿美元）	1.98	2.5	8	3.97	15	158.8
利用省外境内资金（亿元）	242	500	16	573.8	18.6	114.8
对外投资合同额（亿美元）	3.16	5.50	11.7	4.00 (2019年实际)	2020年，因新冠肺炎疫情影响，人员流动中断，对外经济数据非常小	
对外工程承包和劳务合作完成营业额（亿美元）	1.80	3.70	15.5	4.34 (2019年实际)		

一、招商引资取得较好成绩。全市实际利用外资从 2015 年的 1.98 亿美元增长到 2020 年的 3.97 亿美元，年均增长 15%，利用省外境内资金从 2015 年的 242 亿元增长到 2020 年的 573.8 亿元，年均增长 18.6%。围绕建链强链，坚持招大引强，先后引进了中电彩虹、九兴控股、慕容集团、拓浦精工、亚洲富士电梯、桑德集团、帝立德等一批行业龙头企业，其中“三类 500 强”企业 26 家，为我市产业发展注入了强劲动力。



图 1-1 “十三五”期间利用外资情况



图 1-2 “十三五”期间省外境内资金利用情况

二、对外贸易实现快速增长。全市有进出口实绩的企业达 903 家，比 2015 年底新增 728 家，其中年进出口额超 1 亿美元企业 2 家，培育了工程机械、电子信息、生物中医药、小五金、发制品、打火机、服饰箱包鞋帽、体育用品、竹木、果蔬等新十大出口基地；2020 年货物贸易进出口总额、出口额分别达 38.01 亿美元、37.27 亿美元，比 2015 年分别增长 232%、258.4%，外贸依存度从 2015 年的 5.12% 上升到 11.65%。出口总量、有进出口实绩的企业数量和出口退税额居全省第 2 位，2018 年发制品、打火机、箱包三个基地获批国家外贸转型升级基地，连续四年获评全省外贸先进市州。



图 1-3 “十三五” 期间进出口额情况

三、商贸流通取得良好进展。消费总量较快增长，全市实现社会消费品零售总额从 2015 年的 747.3 亿元增长到 2020 年的 1208.8 亿元，年均增长 10.1%，增速高于全省平均水平，“吃”、“住”、“购”等商贸供给不断丰富优化。商贸服务业发展迅速，编制完成《邵阳市城区商业网点规划》，餐饮、家政、特许经营等行业新型业态不断出现。全市现有成品油加油站点 483 个、拍卖企业 16 家、特许经营备案企业 4 家、报废机动车回收拆解企业 5 家、二手车交易市场 14 家、再生资源回收企业 800 余家、全国绿色示范商场 1 个、“湖南老字号”品牌 8 个。“十三五”期末限额以上贸易企业达到 1953 家，比“十二五”末新增 947 家。电子商务发展迅速，电子商务交易额从 2015 年的 80 亿元增长到 400 亿元，年均增长 50%。全市 9 个县市全部列入全国电子

商务进农村综合示范县，2019年、2020年连续两年获评全省电商扶贫工作优秀市州。全市通过邮政、供销、农村淘宝等电商平台建成县级电商公共服务中心9个、发展村级电子商务网点1831个，其中贫困村电商服务站970个，覆盖率达90%。



图 1-4 “十三五”期间社会消费品零售总额情况

四、发展基础得到较大提升。通关平台建设取得新进展。邵阳海关于2020年4月揭牌开关。全省保税改革在邵阳先行先试，邵阳进口商品保税展示交易中心正在抓紧建设，综合保税区和公路口岸、铁路口岸启动前期工作，自贸区试点经验复制推广工作取得进展，公共保税仓或出口监管仓覆盖所有省级以上园区，一批企业自用型保税仓建成运营。商贸流通载体建设加快。积极实施商品市场培育、农贸市场标准化改造、农村集贸市场新建改造、商贸物流转型升级等工程，全市建成亿元以上商品交易市场22

个，年交易额超过 200 亿元。其中年交易额过 10 亿元的商品市场 6 个、过 50 亿元的 2 个。新建和改造农村农贸市场和集贸市场 180 个。市城区建成湘西南农产品物流中心、烟草物流园、金锣湾国际商贸城、中南五金机电汽配城、湘中医药物流配送中心、友阿国际广场、步步高新天地、铜锣湾广场等一批大型商贸流通载体。

五、区域合作拓展稳步推进。成功获批湘南湘西承接产业转移示范区，积极对接粤港澳大湾区交通、产业、科技、生态、民生、文化、旅游等领域，承接产业转移项目 600 个。积极对接东盟，以邵商为主体的老挝湖南橡胶产业园、越南商贸物流园、泰国工业园被认定为省级境外园区。占地 472 亩、总投资 50 亿元的邵阳东盟科技产业园一期建成，已引进入园企业 50 家；湖南四建、邵阳路桥、湖南山立水电等企业承揽多起国际公路、桥梁、水电站建设工程。积极探索推进对非经贸合作，成功举办湖南中非经贸产业园对接会，组织编制邵阳对非经贸合作规划，启动湖南中非经贸产业园规划建设，着手设立中非经贸合作事务中心和湖南中非经贸合作研究会邵阳分会，全力推进邵阳对非经贸合作。先后组团参加“中博会”、“港洽周”、“沪洽周”、“湘商大会”等系列招商活动，成功举办五届全球邵商大会、邵阳名优产品走进东盟经贸博览会、湖南出口产品暨邵阳优质特色产品全球对接会等境内外活动，邵阳在境内外的影响力进一步扩大。

虽然邵阳商务经济“十三五”期间取得较快发展，但商务

经济总体水平不高、结构不优的问题仍比较突出，对邵阳经济发展的重要支撑和引领作用仍没有充分发挥，面临的困难和挑战仍然较多。

一是总量规模偏低。我市开放型经济规模尤其是利用外资和利用省外境内资金在全省的比重较小，利用外资总量占全省的1.87%，利用省外境内资金占6.5%，社会商品零售总额占全省5.8%，发展水平远低于全国全省平均水平。外贸出口缺乏大型骨干企业支撑，进口总额偏小。

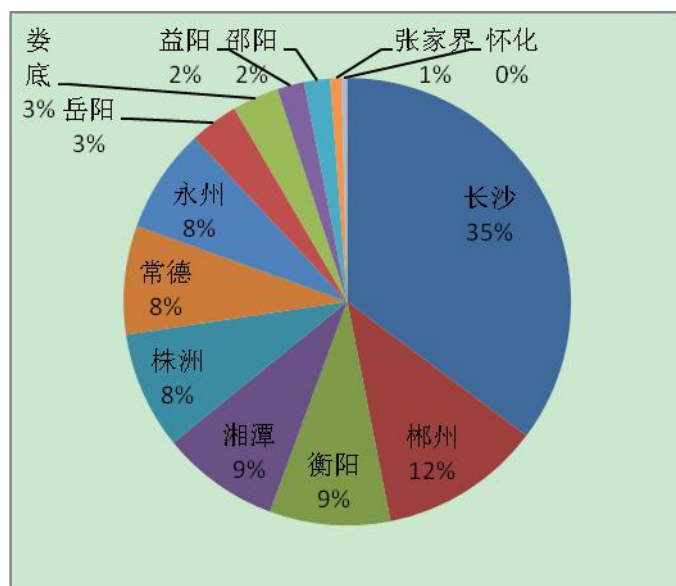


图 1-5 2019 年湖南省各市州外资利用占比

二是县域经济发展不平衡。东部城市群商务经济发展明显好于西部生态圈。外贸进出口企业相对集中在市区和邵东市，邵东市外贸进出口总额占全市37%。限上商贸流通企业东部城市群占比达到64.26%。

三是发展质量不高。园区承载能力不强，要素保障不足，产业集聚作用和对外吸引力不强，园区开放度不高、亩均效益不高，经济拉动作用和辐射带动作用不明显，引进“三类500强”企业投资项目、行业龙头企业等重大产业项目较少；传统产业转型升级缓慢，商务经济新业态、新模式应用滞后，如跨境电商、市场采购、保税交易、服务贸易、综合服务等新业态发展落后于长株潭和湘南地区。

四是口岸通关平台建设滞后。各类口岸、海关特殊监管场所等通关设施尚未正式启动，综合保税区，电子口岸和外贸大数据处理中心建设尚在规划中。

五是流通载体建设有待加强。现代商贸物流产业缺乏大项目支撑，大型商业综合体，城乡冷链物流配送体系建设速度慢；现代电子商务发展质量不高，电子商务平台、电商产业园建设滞后；第三方物流企业引进难，商贸流通与物流信息化、社会化、专业化程度较低。

第二节 “十四五”时期商务发展面临的挑战与机遇

一、面临的挑战

当前，世界正处于百年未有之大变局，我国经济仍将面临国内外诸多挑战。国际方面，全球经济增长低迷、中美贸易摩擦的不确定性、地缘政治风险、新冠肺炎疫情影响等问题对中国经济有一定的抑制作用。国内方面，实体经济领域中人口峰值、外资

结构变化、能源及原材料价格波动和环境保护等因素从供求两端施压中国经济，金融领域中房地产价格、地方政府债务、外资撤离和国际金融传导等方面均存在风险。预计“十四五”期间中国经济增长将延续下行趋势，特别是实体经济不振引发全球经济减速及金融风险上升，全球制造业投资和居民消费开支将继续走弱，拉动经济增长的消费、出口、投资“三驾马车”将继续面临下行压力。主要体现在以下几个方面：

（一）世界经济形势更加复杂。新冠肺炎疫情全球蔓延使国际秩序受到严重冲击，全球经济增速放缓、市场需求疲软，消费品市场下行压力不断增大，世界经济面临复杂严峻形势。国际货币基金组织 (IMF) 报告指出，世界经济增长遭受上世纪 30 年代大萧条以来最严重打击，2020 年全球 GDP 萎缩 4.4%，是大萧条以来全球第一次出现发达经济体和新兴经济体同时进入衰退的情况。短期内对我国内外贸易将会产生不利影响，我市对外经贸增长压力增大，住宿业、餐饮业、会展业发展将面临新的困难，受电子商务冲击实体商业发展困难，转方式、调结构任务繁重。

（二）贸易摩擦影响加剧。新贸易保护主义盛行不利于我国外贸的长期稳定发展，增加了我国经济运行的外部风险。展望未来，贸易壁垒一定会越来越多。特别是中美贸易摩擦对我国商务发展特别是外向型企业的影响短期内难以消除，并向科技乃至金融等领域延伸，土地、劳动力、物流、环保、融资等经营成本较高，内外部需求不旺，债务风险趋于上升，企业发展信心受到冲击。国际贸易的不确定性将对我市外贸企业产生不良影响。

（三）发展质量整体偏低。邵阳开放型经济整体层次偏低，结构性矛盾突出制约着经济发展的质量和效益。制造业和高新技术产业比重偏低，现代物流、金融保险等生产性服务业发展滞后。外向型经济发展质量不高，进出口过度依赖轻工产品、资源型农产品和劳动密集型产品。产品科技含量低，物流成本高，产业链不完整，缺乏龙头企业带动，抵抗国际风险能力非常低。

（四）要素资源配置不足。全球外商直接投资前景存在着诸多不确定因素，吸引外资面临着严峻的形势。国际投资规则加快重构，受资源环境约束，资金、土地、劳动力等要素成本不断上升，加上邵阳交通道路、产业园区、口岸平台、综合保税等基础设施相对薄弱，承接产业转移面临较大压力。新的外商投资统计制度的变化对我市引进外资工作提出了更加严格的要求，面临着优化外资产业结构、提升引进外资质量的挑战。

（五）区域竞争更趋激烈。随着长株潭一体化、湘南湘西承接产业转移示范区的加快实施，省内各市州为提升本地区的经济发展水平，正利用各自的发展优势加快发展、赶超发展，在商务领域开展全方位的角逐，区域之间市场要素竞争更趋激烈。“十四五”时期，我市区域间保持外贸竞争优势压力增大。

二、面临的机遇

随着新冠疫苗研发成功并投入使用，将有效控制疫情蔓延，欧美等国陆续解封并重启经济，国际经济将逐步趋稳回暖；国内

疫情防控形势持续向好，经济呈现恢复性增长，中国经济发展整体向好的基本面没有变，一个以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局正在形成，经济运行稳中有进，机遇与风险并存。推进商务发展要善于变压力为动力，化挑战为机遇，更好地适应发展大势，实现商务经济高质量发展。

（一）全球需求增长为中国经济发展带来了新机遇。和平发展、合作共赢仍然是时代潮流，国际市场容量缓慢增长将是中长期趋势，发展中国家推进城市化和工业化的进程加快，新兴经济体对跨境电子商务的需求增加，为我市机械装备制造等产品出口和对外经济合作提供了机遇。经济全球化和区域经济一体化进程加快，外商直接投资的继续扩展，跨国公司生产链条的全球布局，为我市获得更多的外来投资和更大的国际市场，激发更强创造力、增添更多活力、提供更大发展动能带来了机遇。

（二）国家战略实施为我市商务经济发展提供了更大平台。随着国家“一带一路”、长江经济带、粤港澳大湾区等重大战略的深入实施，区域间产业整合和转移力度加大，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局正在形成，特别是我市获批纳入湘南湘西承接产业转移示范区，对市场发展性资源的吸引能力和集聚能力更加突出。邵阳作为湖南“一带一部”的区位优势 and 承接产业转移示范区的核心地位将会更加凸显，北上可进入长江经济带，南下可融入粤港澳大湾区，西进可连接东盟

国家，东向可连接长三角地区，为我市进一步融入全球全国发展大格局，充分利用两种资源、两个市场，深度参与国际合作与竞争提供了重大的历史机遇。

（三）湖南“三高四新”战略实施增强了商务经济高质量发展动能。党中央实施中部崛起战略为湖南发展带来了新一轮重大机遇，按照习近平总书记在湖南考察时提出的建设“三个高地”的要求，省委省政府坚定不移地实施“三高四新”战略，致力推进湖南自由贸易试验区、湘南湘西承接产业转移示范区建设和对非经贸合作，形成强大国内省内市场，迎来了一大批有技术、有市场的沿海产业集群入驻、产业链入驻，开放型经济发展规模和质量全面提升，商务经济成为全省经济最大的亮点之一，形成了产业集聚、人才集聚的良好发展态势，积蓄了发展势能，为邵阳商务经济实现稳中向好、稳中求进打下了坚实基础。

（四）邵阳开放发展取得新成就为我市商务经济发展奠定了坚实基础。近年来，市委市政府围绕“二中心一枢纽”战略目标（即建设省域副中心、湘中湘西南经济文化体育中心和全国区域性综合交通枢纽），积极完善交通网络，大力实施“产业兴邵”战略，持续优化投资环境，以背水一战的决心、卧薪尝胆的雄心、久久为功的恒心抓产业，充分发挥湘商产业园、全省保税改革试点和邵商优势，持续推进承接产业转移示范区建设，建成11个省级园区、6个公共保税仓或出口监管仓、14个企业自用型保税

仓，产业承载能力显著提升，沪昆百里工业走廊基本成形，外贸进出口和社会消费对经济增长的贡献持续加大，为加速推动商务经济高质量发展提供了有力支撑。

第二章 发展思路和发展目标

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻新发展理念和“三高四新”战略，以构建国内大循环和国内国际双循环相互促进的新发展格局为导向，以建设湘南湘西承接产业转移示范区为抓手，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，充分发挥商务工作联通内外、贯穿城乡、对接产销的优势，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，全面促进消费提质扩容，全面扩大对外开放，着力提升招商引资质量和水平，着力增强外贸发展新优势，着力构建现代商贸物流体系，着力提高商务领域治理体系和治理能力现代化，着力打造融合发展的大商务格局，着力打造内陆地区改革开放高地，在建设“两中心一枢纽”战略实施中展现商务新作为。

第二节 发展目标

“十四五”期间，主要商务经济指标增幅年均高于全省平均水平，经济总量在全省排位提升，在湘中西部市州靠前。

国内贸易。流通网络更加全面、布局更加合理，基本建成城乡统筹的现代流通体系；市场运行和行业监管更加规范有序，居民消费更加便捷，综合保障更加有力，基本建成湘中湘西南区域性商贸物流中心，消费对经济增长的贡献率显著提高。到 2025

年，全市实现社会消费品零售总额达到 2000 亿元，年均增长 9% 以上。全市电子商务交易额达到 700 亿元，年均增长 20% 以上；培育 2 家以上国家电子商务示范企业、10 家以上省级电子商务示范企业。

对外贸易。外贸结构进一步优化，贸易模式创新取得新进展，外贸综合效益全面提升，竞争新优势逐步形成，力争获批国家级跨境电子商务综合试验区，全面建设中国（湖南）自由贸易试验区联动发展区。到 2025 年，全市外贸进出口总额力争达到 67 亿美元，年均增长 12% 以上；进出口总额占 GDP 的比重达到 12.4%；对外贸易依存度达到 12.1%。

招商引资。利用外资质量明显提升，内联引资规模不断扩大，投资环境不断优化，一批高端制造业和现代服务业项目成功落地，基本建成“2+3+4”先进制造业产业集群。到 2025 年，全市利用外商直接投资达到 5000 万美元，年均增长 20% 以上（注：从 2021 年开始，将统计外商直接投资，不再统计实际利用外资）。全市实际利用省外境内资金 1150 亿元，年均增长 15% 以上。年均引进亿元以上项目 100 个，其中引进“三类 500 强企业”投资项目 10 个以上。

对外经济合作。以港澳台、东盟、非洲等区域为重点，优化对外投资市场布局，对外投资和对外工程承包规模不断扩大，对外工程承包在重点领域、重点市场取得新突破，对外劳务合作平台建成运行，基本建成湖南中非经贸产业园、东盟科技产业园和对接东盟示范区，“走出去”战略、开展国际产能合作取得实效。

“十四五”期间，对外投资项目数新增10家以上。到2025年，对外投资合同额达4.28亿美元，比“十三五”时期年平均额年均增长12%以上，对外工程承包和劳务合作完成营业额4.35亿美元，比“十三五”时期年平均额年均增长12%以上。

口岸发展。口岸、保税物流基础设施和装备水平逐步提高，服务能力显著提升，跨境物流路径实现拓展，国际物流通道基本畅通。“十四五”期间，建成进口商品保税展示交易中心、邵阳电子口岸、公路和铁路海关监管查验平台，基本建成邵阳综合保税区，临时开放邵阳航空口岸，口岸通关环境持续优化，通关更加便捷、高效。

表二 邵阳市商务经济“十四五”主要指标规划表

主要指标	2020年实际数	“十四五”期间	
		2025年预计数	年均增长%
社会消费品零售总额（亿元）	1208.8	2000	9%
对外贸易（亿美元）	38.01	67.00	12%
电子商务交易额（亿元）	400	700	20%
利用外商直接投资（2021年起统计直接投资，万美元）	2200（2021年数据）	5000	20%
利用省外境内资金（亿元）	573.8	1150	15%
对外投资合同额（亿美元）	2.43（取“十三五”年平均额）	4.28	12%
对外工程承包和劳务合作完成营业额（亿美元）	2.47（取“十三五”年平均额）	4.35	12%

注：鉴于2020年受新冠疫情影响对外投资合同额、对外工程承包和劳务合作营业额严重偏低，2020年，对外投资合同额830万美元，对外工程承包和劳务合作完成营业额1039万美元。该两项指标“十四五”规划以“十三五”时期年平均额为基数。

第三节 发展原则

坚持创新发展。坚持以创新发展作为形成“双循环”新发展格局的主动力量，以理念创新、制度创新、模式创新、业态创新增强发展新动能，促进开放型经济和商贸流通业发展变革和提档升级，推动商务发展由要素驱动向创新驱动转变，打造邵阳面向全省全国、对接“一带一路”的竞争新优势。

坚持开放发展。坚持对内对外开放相互促进，深化国际国内区域合作，主动服务和融入“一带一路”、长江经济带、粤港澳大湾区、湖南自贸区等国家重大战略，充分发挥邵阳区位、资源、产业、消费市场优势和邵商优势，搭建对外开放平台，拓宽对外开放领域，构建开放型经济新体制，打造内陆地区开放高地。

坚持融合发展。坚持树立“大商务”发展理念，将商务发展融入全市经济社会发展大局中，融入国家和全省发展的宏观发展大势中，加强前瞻性思考，进行统筹谋划，联动推进。坚持服务业与制造业、传统产业与新兴产业、内贸与外贸、培育与引进、引进外贸与对外投资融合发展，相互促进。

坚持惠民发展。坚持以人民为中心的发展理念，充分发挥商务发展在繁荣市场、拉动内需、扩大就业、改善民生等方面的促进作用，大力实施商务惠民工程，不断推进流通基础设施、配送网络和社区商业建设，大力发展高效流通、绿色流通和标准化流通，着力推动电子商务、家政服务、连锁经营等生活服务业创新发展，促进消费提质扩容，在更高水平上满足人民群众消费新需求。

第三章 构建国内循环新格局

第一节 推动基础设施提质升级，培育壮大商贸流通主体

一、**加快建设特色商业街。**加快实施一批步行街改造提升，逐步形成特色突出、功能齐全、布局合理、类型多样、层次分明的商业街区 and 城市商业消费、旅游景观的新亮点。市城区围绕步步高新天地、友阿广场、大汉悦中心、宝京汇等大型商业综合体，培育建设人民广场、红旗路、建设南路、宝庆东路、西湖北路五大区域商业中心，着力将双清区打造成为全省现代商贸流通业示范区，将北塔区打造成为全省现代服务业示范区。“十四五”期间，全市新增2万平方米以上的大型商业综合体15个以上，其中市城区新增5个以上，双清区、大祥区、北塔区各2个、2个和1个，武冈市3个，邵东市和新邵县各2个，隆回县、邵阳县、城步县各1个。

二、**加快建设商品交易批发市场。**结合老城改造和工业企业退城入园，以市场结构调整为主线，以满足市场需求和提高人民生活水平为根本宗旨，以改革、开放和科技进步为动力，进一步完善包括工业消费品市场、生产资料市场、农产品市场、特殊商品市场在内的各类商品市场，加快建设一批农副产品、家居、汽车、日用品、副食品、生产资料等交易批发市场，促进城市和农村市场协调发展，有形市场和无形市场相互融合。到2025年，规划商品交易市场40处。其中生产资料市场5处、工业消费品

市场迁建 20 处、农产品批发市场 7 处、其它商品交易市场 8 处，全市建成亿元以上商品交易市场 25 个，年交易额超过 300 亿元，其中年交易额过 50 亿元的 4 个，市城区年交易额近 10 亿元的 9 个。

表三：“十四五”期间邵阳市现代商贸物流规划布局表

项目 县市	物流配送中心	冷链物流	交易中心	产业物流园	智慧园	集散中心	商业综合体	综合市场
市城区	4	2	2	8	2	0	5	2
邵东市	2	0	1	2	0	1	2	1
新邵县	1	0	0	3	0	0	2	0
隆回县	2	1	0	2	0	0	1	1
洞口县	1	2	0	1	0	0	0	1
武冈市	1	1	0	3	0	0	4	2
邵阳县	2	0	0	2	0	0	1	0
绥宁县	1	0	0	1	0	0	1	1
城步县	1	0	0	1	0	0	1	0
新宁县	1	0	0	2	0	0	0	1
合计	17	6	3	25	2	1	17	9

三、加快建设标准化菜市场。加快建设农贸市场与仓储物流设施，支持农贸市场、生鲜超市等零售市场网络建设，大力推进农贸市场标准化、信息化、智慧化升级改造，加快构建现代农产品市场体系。市城区每区规划建设 1 个以上标准化农产品批发市场；按服务半径 500~1000 米规划建设 1 个占地面积 3~5 亩的标准化菜市场。每个乡镇原则上规划标准化菜市场 1 个以上，占地面积不少于 6 亩；有条件的乡镇要规划 1 个占地面积不少于

10 亩的商品交易市场。“十四五”期间，全市新增大型商品交易市场 12 个、标准化农贸市场 43 个、乡村集贸市场 54 个，每个县市区建设 1 家以上规范化、智能化、信息化程度较高的示范性农贸市场。

表四：“十四五”期间邵阳市商品市场建设规划布局表

县市区	“十三五”期间建成（含在建）				“十四五”期间规划建设			
	大型综合性商品市场(个)	标准化农贸市场(个)	一般农贸市场(个)	乡村集贸市场(个)	大型综合性商品市场(个)	标准化农贸市场(个)	一般农贸市场(个)	乡村集贸市场(个)
邵东市	3	29	20	11	1	7	3	2
新邵县	3	2	8	33	2	16	0	6
隆回县	1	1	3	13	1	2	5	8
洞口县	1	0	0	18	0	3	0	5
绥宁县	0	4	13	4	0	1	2	2
城步县	0	1	0	13	2	0	0	10
武冈市	0	1	0	13	2	0	0	10
新宁县	0	2	11	0	0	0	0	0
邵阳县	0	5	11	16	0	7	5	8
大祥区	0	15	2	3	1	4	3	2
双清区	0	13	1	2	1	1	1	1
北塔区	1	9	1	1	2	2	1	0
合计	9	80	62	128	12	43	20	54

四、加快建设社区商业服务网点。深入开展“便利店品牌化连锁化”行动，推动品牌连锁便利店下沉街道社区设立网点，鼓励有条件的社区建设集菜市场、便利店、配送站、早餐店、网络购物、再生资源回收、快递分拣、健康养老看护于一体的社区综合服务中心。积极探索网上交易和实体销售相结合的“菜篮子”供应模式，大力发展“菜篮子”商品共同配送，着力构建社区商业服务网络，打造一批社区一刻钟便民生活服务圈，实现社区居民购物、餐饮、维修、美容美发、洗衣、家庭服务和再生资源回收等基本生活需求。到2025年，基本实现社区商业网点全覆盖，社区商业总营业用地面积每千人600~940平方米。

五、加强县域商业体系建设，促进农村消费。加强商业网点布局规划编制，健全农村流通网络，加强市场主体培育，丰富农村消费市场，增强农产品上行和工业品下行能力，完善农产品市场网络，加强农业生产资料市场建设，创新流通业态和模式，规范农村市场秩序和加强市场监管。依托乡镇配送中心、农家店，培育一批集购物、餐饮、文化、生活、配送等于一体的多功能乡镇商贸中心。

第二节 推动现代物流发展，建设现代商贸流通体系

一、加快融入全国物流“主干网”。加快发展现代商贸物流产业，支持建设改造一批综合型和专业型的物流分拨中心与物流

集聚区，以龙头企业为主体、新型特色专业市场为平台，打通全国物流主干网；充分发挥各县市独特的区位优势，依托公路、铁路、空港立体交通网络和现代信息技术，形成“多节点网络”的物流发展格局，构建全方位、多层次、便捷高效的现代物流体系，打通对接“粤港澳大湾区”“长江经济带”等区域的全国物流“主干网”。

二、推动现代物流创新发展。鼓励商贸物流企业进行资产重组、业务融合和流程再造，整合需求不足和同质化竞争严重的物流园区，推动各类分散仓储配送资源与大型物流园区衔接配套，形成一批技术水平先进、主营业务突出、核心竞争力强的大型现代物流企业集团。积极引进国内外知名物流企业，加快发展以多式联运、城市配送、农产品物流等为主体的第三方物流，加快建设现代商贸物流园区、冷链配送物流园区、大型农产品物流园区、保税配送物流园区，重点加快推进邵阳东货场综合物流园、城南物流园、北塔健康文旅产业园、跨境电商产业园、电商快递物流园、新邵塘口医疗器械产业园、新邵雀塘循环经济产业园、武冈农产品集散物流园等重点流通载体建设，努力打造现代商贸物流发展新格局。到 2025 年，建成规模以上物流企业 350 家以上，物流业增加值近 150 亿元。市城区新建 7 个产业物流园，新邵和武冈各建设 3 个产业物流园，邵东、隆回、邵阳县和新宁各建设 2 个产业物流园，洞口县、绥宁县和城步县各建设 1 个产业物流园。

专栏 8-1 现代商贸物流提升行动计划

根据全市总体空间规划和商业发展规划，现代商贸物流产业按照“一核两翼”的发展思路进行总体布局。

一核：市城区规划建设多个现代物流产业园。已建 3 个：烟草物流配送中心、湘中南医药物流中心、恒安物流园；在建项目 8 个：湘西南农产品物流中心、华湘物流配送中心、新邵雀塘再生资源物流园、湘中南医药物流园、威斯加生物科技冷链物流中心、永绿翔农产品物流配送中心、湘中南粮食物流仓储中心；规划项目 7 个：双清区铁路货运物流园、邵阳东货场综合保税物流园、城南物流园、湘商国际生态商贸城、邵阳农产品智慧物流园、跨境电商产业园、电商快递物流园。

两翼：邵东市、武冈市建设成为全市次级物流中心。邵东市立足现有产业优势和物流基础，辐射新邵县城周边区域，重点发展中药材、箱包、皮具、五金、再生资源等特色商品物流和电商物流，加快建设邵东市中药材物流园、邵东大润发超市仓储物流中心、新邵县湘中亚一国际物流园、新邵中南智慧生态物流城、新邵电商快递物流园等现代物流项目；武冈市发挥邵阳次中心城市和空港优势，带动周边县重点发展农产品物流和空港物流，加快建设武冈临空新港商贸物流中心、洞口县农副产品直批电商综合物流园、隆回城东物流产业园、城步商贸物流园等现代物流项目。

三、大力发展冷链物流。发挥农产品资源优势，积极发展“互联网+冷链物流”，推动农产品生产加工企业、农产品批发市场与城市配送企业加强协作，打造线上线下融合发展的冷链产品配送直销平台。加大农产品冷链物流设施建设力度，出台有关政策

鼓励和支持各类农产品加工、冷链物流、商贸流通等企业提质改造，建设一批适应现代流通和消费需求的冷冻、冷藏和保鲜仓库；鼓励有条件的企业购置节能环保的冷链运输车辆，推广全程温湿度自动监测系统和控制设备，提升企业的冷链运输服务能力；引导和支持企业使用各种新型冷链物流装备与技术，完善产地预冷、销地冷藏和保鲜运输、保鲜加工等设施，实现冷链物流运输与其他环节的无缝衔接。争取开通各县市到长沙、广州等地冷链物流专线。鼓励冷链物流企业加大信息基础设施投入，加强大数据、云计算、物联网、区块链等新技术应用，强化数据整合和资源配置能力，推动商品生产、冷链流通和服务信息实时交互和智能互联，实现货物流、资金流、信息流、数据流大融合。“十四五”期间，规划在市城区建设2个大型冷链物流项目，洞口县建设2个大型冷链物流项目，隆回县和武冈市各建设1个大型冷链物流项目。

四、加快推动物流标准化。鼓励和引导企业主动应用国家标准，支持行业协会、科研机构和企业参与物流标准的制订和宣贯工作，加快形成覆盖仓储、运输、装卸、搬运、包装、分拣、配送等环节的商贸物流标准体系。鼓励物流企业按照技术先进、符合标准、经济合理、生产安全、污染小等原则，从运输、储存、装卸搬运、包装、分拣、集装等六个方面，改造提升现有仓储设施、更新换代设备、推广使用先进识别技术，提升仓储、运输、分拣、包装等作业效率，提高各类复杂订单的出货处理能力，提

升仓储运管水平和效率。以“互联网+”为驱动，推动适应电子商务、连锁经营、共同配送等现代流通方式发展的商贸物流设施设备标准化、服务标准化和信息标准化。发展单元化物流，以标准托盘循环共用为切入点，推广包装基础模数和集装器具，带动上下游物流标准化水平提高。

五、畅通城乡物流配送网络。鼓励工业品市场、水果市场、农产品批发市场、文化用品市场、建材城、汽贸城等大型连锁企业销售网络向县域和农村市场延伸，加快城市物流配送中心、县级仓储配送中心、城乡末端服务网点和中心站点建设，进一步完善县（市）、乡（镇）、村三级商贸物流体系，建成以县级综合物流园为核心，各乡镇物流站为骨干，连接各村各产业基地的县乡村三级物流体系。建立健全农产品供应链渠道，大力实施“村村通快递工程”，打造支持电子商务的物流公共信息平台，完善农村电商服务体系，实现县城物流园区、乡镇物流服务站、村物流服务点、物流工商企业、银行、税务、保险等机构信息共享，实现电子商务与乡村振兴有效衔接。到2025年，实现乡镇连锁超市全覆盖，确保商品配送率和质量安全，规划每个乡镇设立1个综合物流分拨中心，每村设立1~2个物流站点，构建科学合理的现代城乡流通网络。

第三节 立足扩大内需战略，推动融入国内大市场

一、巩固提升传统消费。以培育大型消费骨干企业为着力点，

引导资金、技术、人才等要素向大型民营服务企业集聚，鼓励消费骨干企业通过资源整合、改革重组、收购兼并、线上线下融合等扩大经营规模。加快引进有竞争力的消费骨干企业，促进服务业规模化、品牌化、网络化经营。大力培育健康养老、文化旅游、网络信息等消费热点，推进实体服务业与数字技术融合，实现传统消费转型升级，推行在线教育、在线医疗、在线养老、在线家政、直播带货等线上消费。大力培育具有邵阳特色的名企名店名品，加强“邵阳红”农产品公共品牌营销体系建设，挖掘和培育“老字号”品牌，争取 20 家企业品牌入选“湖南老字号”，力争 2 家入选“中华老字号”。到 2025 年，服务业发展稳中求进，新增服务业入库企业 50 家，家政服务、美容美发等 7 个行业实现营业额年均增长 15%以上。

二、创新升级新型消费。加快建设一批特色消费服务街区、社区消费服务中心和品牌连锁便利店，大力发展平台经济、网红经济、假日经济、夜间经济、共享经济，培育定制消费、智能消费、信息消费、时尚消费等商业新模式，发展和拓展电商消费、服务消费、绿色消费，释放直播带货、线上团购、云旅游、云教育等新兴消费，打造步行街、繁荣夜间经济，刺激消费。到 2025 年，实现社会消费品零售总额 1900 亿元，年均增长 9%以上，全市限额以上批发零售住宿餐饮企业达到 2000 家，住宿和餐饮业营业额达到 78 亿元，年均增长 15%以上，城乡居民人均消费支

出达到 25000 元，年均消费水平增长 10%以上。

三、大力发展智慧零售。以用户需求为核心，通过业态模式和产品服务的不断创新，促进线上线下融合发展，构建全渠道、多业态和多场景融合的智慧零售生态，为消费增长提供新动能。依托现代信息技术，在人口聚集度较高的城区启动“智慧商圈”试点，规划在市城区建设邵阳智慧园区项目和邵阳农产品智慧物流园重点项目，主要以社区便民服务和集中消费对接为主的智慧社区、智慧商场等内容为突破口，提升社区居民的基本生活消费和大中型商场的集中消费便利化程度，进一步提升城市集约化服务水平，优化家庭生活需求供给，提高居民生活服务业的组织化程度和发展水平，逐步建立以满足城市居民生活服务供给为主要内容的“智慧商圈”。

四、促进消费融合发展。积极促进文化旅游、教育培训、医疗健康、家政服务、养老育幼、体育健身等领域消费线上线下融合，积极构建“互联网+”消费生态体系。发挥邵阳教科文旅大市的优势，大力宣传宝庆竹刻、滩头木版年画、蓝印花布印染技艺等国家级非物质文化遗产，推进消费与教科文旅产业融合，建设一批产业特而强、功能聚而活、形态小而美、体制活而新的特色工业小镇、特色生态文旅小镇和特色现代农业小镇。到 2025 年，力争每个县市区打造 3 个以上示范带动明显的特色小镇，消费在旅游收入中占比达 60%。

五、全面融入全球供应链。加强与供应链上下游企业协同联动，加强对采购、生产、销售等过程的全程计划和物流管理，积极发展集原材料和零部件采购、产成品包装销售、售后零配件供应维修于一体的全过程供应链物流，提高一体化服务能力。大力发展以会议为主、展览为辅的会展服务业，重点支持汽车汽配、特种玻璃、发制品、打火机、服装皮革等产业建设国际性供应链。十四五期间，重点建设邵东国际会展中心，办好五金展、汽车展、农产品展、药交会、箱包服装展、东盟名优产品交易会，鼓励企业参加广交会、中非博览会等国内外博览会。以步步高新天地国际商贸城、奥特莱斯购物公园、缤纷环球城、国际会展中心、汽车城为重点，规划建设一批融入旅游、文化、餐饮等跨界融合的消费项目，推动形成全国著名的时尚用品、先进装备及零部件、东盟、非洲进口商品和农产品采购集散中心。

第四章 培育外向型经济竞争新优势

第一节 做大做强现有出口产业

一、农产品及深加工产品。推进绿色食品生产标准体系建设，完善食品加工质检、食品安全等配套支撑，培育一批具有国际视野和运营能力的龙头企业，打造一批符合国际要求的优质品牌，建设一批冷链、冷藏等大宗农产品物流交易中心，完善电子商务平台交易，推动农业丰产、营养素提取、食品加工、保鲜等技术升级，建立国内外知名的特色农产品品牌。重点推动湘窖酒、邵阳红茶、邵阳茶油、中药材、桔橙、生猪、烤乳猪、卤菜、竹木制品、奶制品等优质农产品及加工产品出口。到2025年，农产品出口达2亿美元，力争培育过5000万美元企业1家。

专栏 8-2 特色农产品提升行动计划

1. **酒业**。以湘窖酒业、百威啤酒等企业为依托，建设以湘窖酒业为龙头的湘酒产业园，鼓励企业转型升级，推动湘窖酒、百威啤酒走向国际市场。

2. **卤制品**。以“华鹏、福元”为龙头，组建武冈卤制食品集团，做大做强卤菜食品加工业。发挥武冈卤菜传统特产、武冈铜鹅品牌等资源优势，大力发展卤制品产业，鼓励和支持龙头企业对接粤港澳大湾区市场。

3. **桔橙**。以雪峰蜜桔、崑山脐橙为主，加强品牌建设与推介，推动雪峰蜜桔、崑山脐橙出口，打造国家级农产品质量安全示范区。

4. **中药材**。充分发挥邵东、隆回、新邵、绥宁等县市中药材种植优势，促进中医药种植基地规范化，推进中药材供应保障公共服务平台建设，推

动“隆回金银花”“湘玉竹”“宝庆龙牙百合”“邵阳青钱柳”等出口，进一步提升“南国药都”品牌影响力。

5. 茶油。持续壮大全市油茶特色产业，培育精深加工企业，补齐油茶产业链条，推进油茶线上交易，支持贵太太、日恋茶油等企业自营出口，做大做强邵阳油茶产业，夯实“中国茶油之都”地位。

6. 高山绿色有机食品。充分利用隆回、新邵富硒土壤和气候条件，着力推动富硒粮油、肉类、蔬菜及城步高山绿色有机蔬菜出口。

二、时尚用品。以打火机、发制品、体育用品、鞋帽、箱包、精品服饰等特色优势产业为支撑，以东亿电气、连泰鞋业、兴雄鞋业、阳光发品、醇龙箱包、和亚运动、丰源科技、圣菲达服饰、昌冠隆体育等企业为依托，重点发展时尚用品产业，推进产业升级和规模化集约化发展，建设全国著名的箱包、体育用品、发制品产业、服装纺织、小五金与打火机产业生产出口基地。加强对时尚用品产业、企业与品牌的整体宣传营销，构建多元化时尚用品发布传播体系，提升邵阳时尚品牌知名度和影响力。

到 2025 年，时尚用品产业总产值突破 800 亿元，产品出口额达 40 亿美元；培育出口过亿美元企业 2 家、过 5000 万美元企业 5 家。

专栏 8-3 时尚用品品牌提升行动计划

1. 皮具箱包。打造百亿箱包产业，建立全球营销网络，形成外联内合的强大推动力，为入驻企业实现品牌孵化、产业联动、渠道整合、实时物流等产业的高效发展提供平台，在占据湖南省箱包产业出口额半壁江山基础上更上一层楼。

到 2025 年，引进 2-3 家国内知名品牌设计企业，培育 1 家龙头企业

上市，形成 2-3 个全球知名皮革制品设计制造品牌商标。

2. 打火机。打造以邵东市龙丰实业有限公司为龙头的邵东市流泽片打火机产业基地、以邵东市吕氏（环兴）打火机制造有限公司为龙头的两市镇片产业基地、以邵东市顺发工业有限公司为龙头的牛马司片产业基地、以湖南东亿电气股份有限公司为龙头的欧美高档打火机产业基地。在巩固我市一次性打火机绝对优势的基础上，大力发展智能化、个性化打火机，推动行业升级、产品升级、产业链升级，提升新兴市场、国内市场占有率。

到 2025 年，引进 1-2 家国内知名品牌设计企业，培育 1 家龙头企业上市，把邵东打造为闻名全球的“打火机之都”。

3. 鞋类。加快企业从代加工向自主品牌自主经营步伐，不断推动各类资源要素向优势企业集聚，逐步形成协作化规模优势，推动鞋类制品时尚化、休闲化、多样化和国际化。

到 2025 年，引进 1-2 家国内知名品牌设计企业，形成 1 个面向全球的设计制造品牌商标。

4. 服装。重视引进国内外前沿设计企业，培育本地企业提升高端化、品牌化和个性化设计理念和水平。强化传统与现代、东方与西方元素、功能与美观相融合的设计理念，推动服装向高端发展。

到 2025 年，引进 1-2 家国内知名品牌设计企业，培育 2 家全球高端个性化设计制造品牌商标，推动行业内龙头企业参与面向国际市场的行业标准制定。

5. 发制品。用好国家外贸转型升级示范基地金字招牌，推动企业技术向智能化升级，产品向高档次升级，在巩固非洲传统市场的同时，向国内和欧美高端市场升级，产业向原材料、生产、销售全链条升级。打造国际知名发制品品牌，打造国际知名发制品产业高地。

到 2025 年，通过产业集聚、整合重组，培育 1 家龙头企业上市。

6. 工艺品。打造竹木工艺美术创意产业链集群，形成整合协调发展的产业发展局面。鼓励有产业发展潜力以及相关时尚工艺品企业与施华洛奇等世界知名品牌紧密合作，鼓励企业打造全球知名工艺品品牌。

到 2025 年，引进战略性投资机构或国际知名品牌与本地知名企业合作，形成 2 个本土化高端个性化设计制造品牌商标，积极推动行业内龙头企业参与面向国际市场的行业标准制定。

第二节 培育壮大新兴出口产业

一、**高端装备制造业**。以三一专汽、邵纺机、亚洲富士电梯、维克液压、通达汽配、兴达精密、亿利金属、帝立德等企业为依托，加快推进三一配套产业园、亚太汽车零部件、液压产业园等项目建设，重点引导工程机械、纺织机械、液压基础件、汽车及零部件、电气设备等产品出口，打造全省先进装备制造产业重要生产和出口基地。到 2025 年，实现高端装备制造业总产值突破 700 亿元，力争实现出口贸易额 2 亿美元。

二、**电子信息（显示功能材料）产业**。以彩虹特种玻璃、富相光电、韦全集团、讯源电子、北创光电、创亿达实业、佻腾科技、凯通电子、世荣电子等企业为依托，以打造“中国（邵阳）特种玻璃谷”为核心，加快推进特种玻璃研究院、电子信息产业园、东盟科技产业园等项目建设，重点承接发展显示功能材料上下游产业，大力发展新型电子信息（显示功能材料）产业集群。引进招商项目 100 个，新增入规企业 100 家，新增高新技术企业 70 家，打造具有国际先进水平的新型显示器件制造基地。到 2025 年，显示功能材料产业总产值突破 500 亿元，力争实现出口贸易额 2 亿美元以上。

三、**生物医药（中医药）产业**。以湘中制药、玉新药业、中南制药、科瑞生物、松龄堂中药饮片、南陌生物等企业为依托，瞄准国际国内高端市场，重点承接发展集科研、种植、加工、制造、销售、服务于一体的生物医药产业链，建设邵东“南国药都”

中药产业科技园、隆回大健康产业园，打造一批有信誉、有影响的“邵阳红”药材品牌，推动医药中间体、中药材、中药饮片等特色药品出口。到 2025 年，生物医药产业总产值突破 300 亿元，力争实现出口贸易额 1 亿美元；在北塔区规划建设一个健康科技产业园。

四、智能家居产业。以拓浦精工、慕容家居等企业为依托，加速推进工业 4.0 智能制造小镇建设，重点承接发展人工智能、智能家电、智能机器人、数字视听设备、功能性办公和家居等产业，打造中部地区领先的智能家居产业集群，引导培育自主品牌自营出口。到 2025 年，建成国内最大的智能电饭煲生产基地，智能家居产业实现总产值突破 200 亿元，力争实现出口贸易额 1 亿美元。

五、新能源新材料产业。发挥新能源、新材料等核心新兴产业的先发优势，抢抓消费升级机遇，大力开发新产品，形成新兴优势行业。充分发挥中南大学在国内新能源新材料领域的技术领先优势，大力发展以磷酸铁锂正极材料为核心技术的锂电池及锂电池新材料产业，推进湖南时代联合新能源、邵阳翌凌锂电池材料产业园等项目建设，加快智慧交通储能充电站（桩）系统、新磷酸铁锂正极材料、纳米碳导电浆料、硅碳负极材料、高镍正极材料等项目建设，全力打造产值过 50 亿，集研发、生产于一体的国内一流锂电池及锂电池新材料产业基地。

第三节 积极发展新型业态

一、加快电子商务转型升级。鼓励外贸企业利用互联网开展市场销售，开拓国际市场。积极引进大型跨境电子商务企业、快递物流企业落户我市，建设跨境电商公共服务平台；规划建设邵阳电子商务产业园，促进电子商务与数字经济及产业发展有效对接。

专栏 8-4 电子商务转型升级行动计划

1. 加快电商平台建设

加大大型电子商务服务企业引入和培育力度，实现电商资源优化配置，提升电子商务辐射能力，促进电子商务与全市工业支柱产业、优质农产品产销融合、高效协同，推动电商行业建立在线设计平台、客户体验、电子商务平台，发展产品在线维护、远程运营维护、协同研发等新业态，实现产品服务模式向全产业链和高端服务化延伸转变，打造“国家级电子商务示范基地。”到 2025 年，入驻电子商务产业园企业 100 家，全市电子商务企业实现产值 400 亿元以上。

2. 推进数字贸易发展

依托邵阳电商产业园资源优势，实施电子商务进万村工程，加快构建农村电商生态中心。到 2025 年建成 2000 个以上村级服务网点。全方位创新跨境电商合作方式，打造“21 世纪数字丝绸之路”核心区。全力推进邵阳综合保税区功能作用的发挥，探索建立跨境电商进口监管模式，争取设立国家跨境电商综合试验区，推动进口电商发展；搭建以海外仓为支点的目的国配送体系，力争到 2025 年省级试点公共海外仓达到 10 个以上，全市跨境网络零售额超 500 亿元，年均增幅 20%以上。

3. 推进新型服务贸易发展

培育和引进一批服务业电商平台，加快电子商务创新，推动文化、旅游、健康、养老等生活性服务业的电商应用，推动服务业电商品牌化、连锁化和标准化，提高各类新技术、新工具在服务业领域的应用水平。到2025年服务业领域电商应用达60%以上。

二、探索开展市场采购模式（1039模式）。加强市场采购贸易方式与跨境电子商务两种新业态的深度融合发展，推动湖南中非经贸产业园、邵东国际商贸城、进口商品保税展示交易中心开展市场采购贸易模式试点。加快国际市场营销体系建设，在海外开展“邵阳产品境外展销活动”，在合适的港口城市设立“国际采购商联络站”和海外仓，丰富市场采购贸易方式贸易渠道。

“十四五”期间，在全市范围内进行市场采购贸易（1039）方式的试点并推广，通过市场采购模式（1039）实现进出口额达5亿美元。

三、推进发展保税物流。加快建设邵阳综合保税区、公路口岸和铁路口岸海关查验场及园区公共保税仓建设。建设1039外贸货物集散平台，打造辐射邵阳周边永州、怀化、娄底、衡阳的区域性保税商品集散中心。至2022年，全市所有园区公共保税仓和出口监管仓建成运营；至2025年邵阳综合保税区基本建成。

四、加大外贸综合服务。引导有实力的外贸综合服务企业和专业团队开展外贸综合服务，打造通关信息集成一站式全流程服务平台，完善航运、货代、通关、报关等单证信息处理、信息反馈、数据更新管理服务，深化与政策性金融机构的对接合作，推

进“一平台两机制”（外贸供应链平台和融资担保机制、风险补偿机制）落地见效。加快推进邵阳公路、铁路口岸建设，形成符合国际水准的硬件环境和完善的国际贸易配套服务体系，增强服务产品出口的能力。完善物流通道路径，加快开通怀邵衡铁路货运和洛湛铁路货运通道，积极推动中欧班列延伸到邵阳，综合利用中欧班列和武冈机场、沪昆铁路、怀邵衡铁路、中老铁路、沪昆高速等一起构建的“海陆空”立体物流网络，助力“邵品”更顺畅地走向世界。

第四节 优化外贸发展结构

一、推动进口贸易提速增效。坚持进口与出口并重，以口岸通关平台、跨境电商产业园、海关特殊监管区建设为抓手，打通我市生产生活用品进口通道，扩大进口贸易规模；以引进高新技术产业和促进现有产业升级为突破口，扩大先进技术、装备和关键零部件、服务贸易进口；以满足人民群众高品质生活需求为目标，扩大优质消费品进口，支持有条件的企业设立专销中心、专店专柜。力争到2025年，实现商品、服务、技术进口总额3亿美元，实现进口年均增长15%以上。

二、推动对外贸易转型升级。坚持引进外向型企业、壮大主导优势产业和培育新兴产业，重点支持发制品、箱包、打火机三大国家级外贸转型示范基地做大做强；支持五金制品、体育用品生产企业转型升级，申报国家外贸转型示范基地；引导三一专汽、

彩虹特种玻璃、拓浦精工、亚洲富士电梯、湘窖酒业等企业拓展国际市场。大力发展跨境电子商务，积极发展服务贸易、文化旅游贸易和服务外包，推动我市对外贸易方式向一般贸易、加工贸易和其他贸易的“均衡化”、“多元化”方向发展，形成一般贸易、跨境电商和市场采购多元模式融合发展格局。

三、推动加工贸易稳步发展。以承接国内外产业转移和对接粤港澳大湾区为契机，加快引进加工贸易企业，培育加工贸易龙头企业，丰富加工层次，延伸加工链条，提高产品技术含量和附加值，形成产业内的原材料、零部件和半成品、成品之间相互紧密配套，发挥行业和地区龙头企业的带动、辐射效应，建立产业集中、企业聚集的加工贸易企业集群，从而带动本地区、本行业整体加工贸易水平的提高。重点支持打火机、发制品、特种玻璃、厨电、箱包等行业发展加工贸易，全力打造全国著名的小五金、发制品、体育用品、箱包与打火机产业基地。“十四五”期间，培育加工贸易龙头企业10家以上，力争实现进出口加工贸易总额5亿美元。

四、推动服务贸易创新发展。加强中医药、旅游、文化等特色服务领域的国际交流合作，拓展运输、建筑、农业生产、人力资源等传统服务贸易，努力培育新兴服务贸易出口增长点，提高服务贸易在对外贸易中的比重。依托大数据、物联网、移动互联网、云计算等新技术推动服务贸易模式创新，鼓励企业构建跨境服务产业链，带动国内货物、服务、技术出口。扩大先进服务、

先进技术进口。加快发展与制造业联动的研发设计、信息技术服务、交通物流、电子商务、会展服务、金融服务、节能环保服务和人力资源服务等服务外包，增加高技术含量、高附加值外包业务比重，促进向产业价值链高端延伸。到 2025 年，服务贸易总额力争突破 1 亿美元。

专栏 8-6 服务贸易规模提升行动计划

1.支持优势企业“走出去”。重点支持邵阳有比较优势的农业、建筑、桥梁、水电等企业走出去，承揽国际服务项目。重点支持湖南第四建筑工程公司、邵阳路桥建设公司、湖南山立水电公司、邵阳市农科所以及发制品、打火机等企业“走出去”。

2.鼓励技术贸易“引进来”。探索建立国际科技合作新机制，鼓励彩虹玻璃、拓浦精工等外向型企业，在引进先进设备的同时，吸引知名检验检测认证服务企业入驻提供高新技术服务。以争取举办一批国内外有影响力的展会，推动邵阳会展服务向发达国家和地区水平迈进。

3.推进旅游服务整体提升。发挥邵阳自然资源和历史文化资源丰富的优势，整合资源、培育产业，积极推进国际商旅、文旅、体旅、交旅、工旅和农旅等产业融合发展，将我市建设成为面向港澳台、日韩和东盟地区的国际性现代化宜居宜游国际旅游目的地和集散地。通过持续宣传发动和营销，吸引更多境外游客来邵旅游，扩大入境旅游总收入。

4.推动医药服务形成特色。鼓励湘中制药、中南制药、玉新药业、科瑞生物等医药企业，积极承接国际间产业转移与药品代工服务，逐步融入国际生物医药研发链和产业链。特别是鼓励具有优势的廉桥中药材市场和中医药服务企业“走出去”，支持传统中药深加工饮片生产和出口，促进

我市中医药产业链的发展。

5.大力发展文化贸易。鼓励湖南祁剧院、花鼓戏剧院等市内文化企业和协会，参加境外国际大型展会和文化活动，开拓境外市场。指导滩头年画、宝庆竹刻、宝庆瓷刻、蓝印花布等邵阳非物质文化遗产企业开展文化艺术品出口，让更多适合的非物质文化遗产产品走出国门。

6.扩大服务外包业务。充分发挥邵阳教育资源优势，吸引外国留学生来邵学习发展，鼓励邵阳学院、邵阳职业技术学院、邵阳北大青鸟等学校开展服务外包人才的培训，开展国外设计、技术服务、软件开发、品牌建设、拓展市场等外包服务。支持市内服务外包企业取得国际认证，开拓国际市场。加强产业聚集，扩大招商引资力度，积极承接沿海地区服务外包企业落户邵阳。

7.引导对外劳务输出服务。发挥邵阳人力资源和劳务输出优势，瞄准开拓国际就业市场，依托邵阳市、邵东市、武冈市、隆回县四个劳务输出基地作用，通过政府实施政策奖补等措施，强力推动对外劳务输出，引导有技术、有能力、有意愿的人员出国务工。

第五章 拓展区域合作新领域

第一节 扩大国际经贸投资

一、鼓励企业扩大境外投资。贯彻实施“走出去”开放战略，发挥邵阳产业比较优势，积极推动有条件的企业参与经济全球化进程，鼓励优势企业走出国门到境外投资办厂，在国际市场上开拓新的发展空间，带动我市相关设备、技术、半成品及劳务出口，促进产业结构优化升级，拓展发展空间，培育竞争优势。重点支持企业参与境外农业、矿产、橡胶、红木等资源合作开发，鼓励打火机、发制品、鞋类等优势产能有序向境外转移，为市内结构调整提供空间和回旋余地。

二、加强外派劳务输出与合作。组织外派劳务经营公司、工程建设公司与外派劳务输出基地对接，开展“订单式”培训与输出，扩大外派劳务规模。坚持以对外承包工程带动、外派中高端技能型劳务为主，提升外派劳务层次。加快外派劳务合作平台建设，加强专业技能培训和适应性培训，提高劳务人员综合素质和国际竞争力。积极争取国家援外项目，将援外与企业“走出去”、境外资源开发、对外工程承包等有机结合起来。鼓励和支持企业在农业、建筑、交通等领域与受援国广泛开展合作。

三、推进国际工程承包。鼓励湖南四建、邵阳路桥、三一专汽、山立水电等企业通过“工程承包+融资”、“工程承包+融资

+运营”、公私合营（PPP）等方式开展国际合作。支持建筑、电力、城建、交通运输等行业企业内外联合、优势互补，探索 EPC（设计、采购、施工）、BOT（建造、经营、移交）、BOO（建造、拥有、经营）、BOOT（建造、拥有、经营、移交）等承包建设方式承揽境外工程项目，提高承揽大额工程的能力，扩大市场份额。

“十四五”期间，实现年均对外工程承包和劳务合作营业额 3000 万美元以上。

第二节 打通国际物流通道

一、加快国际物流平台建设。引进大型综合性物流企业，发挥“一带一路”国际交通物流优势，加快构建邵阳与东盟、非洲、欧洲等地区的对接平台和机制，深耕东南亚、非洲、欧洲等重点市场，积极对接和融入向南下海国际通道和向西南下海新通道，打通航空、公路、铁路等跨境电商国际物流通道。大力发展跨境电商，支持开展直购进出口、保税备货进口、跨境电商 B2B 等多种业务模式，构建网上国际贸易和物流通道。

二、构建对接国际物流体系。依托现有的洛湛铁路、怀邵衡铁路、武冈机场及二广高速等高速公路网络的立体交通优势，重点发展多式联运与集散型物流，积极对接中欧班列、湖南至东盟跨境班列和卡车、粤港澳直通车等国际物流通道，争取中欧班列、港澳直通车延长至邵阳，开通国际公铁联运“五定”（定点、定线、定车次、定时、定价）班列，实现邵阳与粤港澳大湾区海关

资源信息共享。积极申报武冈机场航空口岸临时开放，争取开通邵阳至粤港澳大湾区的全货班机。发挥东盟尤其是老挝邵商众多的优势，利用中老铁路开通契机，争取开通邵阳-老挝万象铁路专线。在邵商投资开通万象-长沙客运航线的基础上，争取开通万象-长沙-武冈货运航线，打通邵阳-东盟、非洲国家主要城市的公路、铁路、航空立体国际物流通道。

专栏 8-7 国际物流通道拓展行动计划

1、国际班列、航线、邮件通道

加快国际邮件监管中心建设，打通国际邮件通道。开通邵阳至长沙、昆明、重庆等国内货机航线，探索以南亚、东南亚国家方向为主的国际航线。积极探索对接中欧班列（长沙）或者线路延伸邵阳的方案。常态化运营湘粤港以及直通东盟的国际快车通道。

2、开放平台

依托广东、广西、云南边海高速、高铁，对接粤港澳大湾区和北部湾港联运体系建设，打造以粤港澳大湾区和北部湾港为主要出海口的邵阳内陆港，为邵阳对东盟贸易开辟稳定的出海桥头堡；以呼南高铁邵永段建设为契机，加快与钦州保税港区、凭祥综合保税区、南宁保税物流中心、北海出口加工区的衔接，打造面向东盟开放合作平台，进一步开拓东盟市场。

第三节 构建区域经济合作机制

一、打造“飞地经济”产业园。积极对接长江三角洲、粤港澳大湾区、长江经济带，推动交通融通、资源共享、优势互补、

产业融合、园区共建，打造一批“飞地园区”“共建园区”。支持国家级经开区邵阳经开区、邵东经开区等省级园区与粤港澳大湾区相关主体通过托管、股份合作、产业招商等方式，在邵合作共建“园中园”。积极探索完善“飞地经济”产业合作园区税收征管、统计分解和利益分配机制。

二、建设邵商产业园。鼓励和引导异地邵阳商会回乡建设或动员邵商抱团回乡建设特色产业园，支持在邵异地商会通过以商招商在邵阳建设特色产业园。“十四五”期间，争取邵阳东盟科技产业园、湖南中非经贸产业园、邵东广东邵商产业园、新邵浙江邵商产业园、新邵邵商产业园、武冈浙商产业园等园区建成运营。

三、推动内外贸一体化发展。促进内外贸融合发展，探索内陆加工贸易“就地配套”、“内外兼销”发展模式，鼓励内外贸企业之间的兼并重组与合作，重点培育一批具有产业链整合能力、内外贸结合的大型商贸流通企业集团。鼓励流通企业与外贸企业、制造企业合作，建立供应链联盟、品牌联盟、营销联盟等组织形式，借助外贸企业、制造企业品牌网络和旅游企业营销网络拓展国内外市场的流通网络。

四、加快构建区域合作机制。随着国际间产业转移和区域间经济合作的不断深化，邵阳成功纳入湘南湘西承接产业转移示范区，为邵阳参与区域分工合作提供了广阔空间。成立市县两级专门合作机构，进一步完善跨区域协调机制，建立高层党政首脑会

晤机制、省市级联系会议制度、经济协调会议制度，推动区域性非正式组织的合作，发挥行业协会、异地商会、智库组织等力量，以民间力量推动地区间合作，探索企业之间的合作机制，构建适应邵阳发展要求的区域合作机制，保障我市融入粤港澳大湾区、长江经济带、长株潭等区域，引领区域协调发展新格局。

第四节 加快构建区域合作平台

一、加快建立对接粤港澳大湾区合作平台。在各境外湖南商会、异地邵阳商会、大型邵商企业建立“邵品展示区”“邵品海外仓”“邵品代工厂”，构建国际营销网络体系，常态化推介展示邵阳名优产品。挖掘和发挥邵阳籍电商人才资源，组建邵阳跨境电商联盟，建设邵品网上销售平台，推动邵阳优质产品出境。积极组团参加广交会、中非博览会、进博会、发博会等大型国际国内展会，争取成功打造湖南（邵阳）时尚用品博览会，扩大邵阳时尚用品对外影响。

二、加快建立对接东盟合作平台。联合国家、省和市贸促会共建东盟各国商务代表处，以国际商会的名义派驻代表处，构建联络交流服务机制，促进双向投资和贸易，有序扩大产业对外投资、延伸产业链。加强邵阳经开区、东盟科技产业园与东盟泰国湖南工业园、越南（东盟）湖南商贸物流工业园、老挝湖南工业园、老挝湖南橡胶产业园的对接，加快建成湖南（邵阳）东盟科技产业园，实现原材料从东盟国家进口，在邵阳加工生产产品，

再通过东盟国家口岸出口到世界各地的“两头在外”企业，进一步扩大邵阳与东盟的贸易，有利于解决邵阳与东盟贸易进出口不平衡的问题。重点围绕“投资+贸易”做文章，举办好湖南东盟投资贸易洽谈会，并形成品牌落户到邵阳，每两年举办一届。到2025年，争取设立东盟邵阳商务代表处，邵阳东盟科技产业园建成年产值超100亿的生产制造基地和出口特色产业园区，引进电子信息、生物科技、智能箱包等高新技术企业100家以上。

三、加快建立中非合作平台。以中国-非洲经贸博览会永久落户湖南为契机，以经贸、人文、旅游等领域为重点，加强同非洲全方位、多层次、宽领域的交流合作，拓展非洲市场。加快建设湖南中非经贸产业园，按照“一园多点”“市场+集采基地”的模式，在邵阳经开区建设中非经贸产业园核心区，在邵东市、新宁县、邵阳县等地建设对非产品集采基地，打造以发制品、打火机、箱包、针织纺织、五金工具、小水电、工程机械、厨具用品等为主体的湖南对非产品集散中心，致力将湖南中非经贸产业园打造成为中非贸易资源配置中心和对非经贸合作创新示范园区。充分利用互联网技术加强邵非经贸合作，鼓励发展对非跨境电商，鼓励市内境外投资企业参与非洲项目建设和扩大在非投资，更高质量、更高水平推进邵非经济交流合作。到2025年，力争实现各类产品出口非洲年销售额达5亿美元以上。

专栏 8-8 区域合作平台提升行动计划

1.对接粤港澳大湾区。继续把粤港澳大湾区作为承接产业转移、优质农副产品输出的重点区域，采取领导带队、小分队上门、商会搭桥、邵商代理等多种方式，做好“引进来”与“走出去”两篇文章。

2.对接东盟。发挥境外湖南商会、广大境外邵商作用，推动农业、工程机械、箱包、服装、建材、小水电等重点企业和产品走出去。加快推进东盟科技产业园建设，以投资带动国内外贸易发展。举办湖南东盟投资贸易洽谈会，并形成品牌落户到邵阳，每两年举办一届。

3.对接非洲。建立健全工作协调机制，成立中非经贸合作研究会邵阳分会，在省重点对接的 10 多个非洲国家中建立邵阳商会和友好城市，加快制定对非经贸合作行动规划，积极融入湖南中非经贸深度合作先行区。2021 年启动湖南中非经贸合作产业园建设，视情举办邵阳名优产品进非洲和中非经贸产业园招商推介会。

第六章 提升招商引资新成效

第一节 加强项目开发

一、做好产业规划

立足新发展阶段，贯彻新发展理念，谋划新发展格局，全面落实“三高四新”战略，以推动产业高质量发展为主题，以建设湘南湘西承接产业转移先行区、湘南湘西制造业转型升级示范区、湘中湘西南金融服务产业聚集区为契机，充分发挥我市的交通区位、人口规模、产业基础等优势 and 潜力，积极对接环渤海湾、长三角、粤港澳大湾区产业升级和转移趋势，围绕“一核一带多点”产业布局，以政府主管部门为主体，依托政府、高校和民间智库力量，遵循“规划引领、项目支撑”的原则，精心编制“十四五”时期邵阳市各行业各产业及园区的发展规划。通过规划编制研究布局一批重大建设项目，以规划引领重大项目建设，以项目建设支撑规划实施。

二、抓好项目开发

在各部门及园区规划编制的基础上，建立由发改部门牵头，农业农村、自然资源和规划、住建、商务、工信、生态环境等多部门参与的招商项目开发机制。紧紧围绕传统产业升级、新兴产业发展、三次产业融合的供给侧结构性改革主线，通过策划、包装、筛选、评审、建立全市及各县市区重点招商项目库。按照“储

备一批、开发一批、落地一批”的滚动开发原则，对重大招商项目进行动态管理，及时利用各级政府网站发布招商信息。逐步建立项目招商洽谈跟踪落实机制和项目开发奖励机制。

第二节 明确招商重点

一、突出重点产业

根据各县市区现有产业基础和园区产业发展布局规划选择招商重点产业，突出传统优势产业改造升级和发展现代新兴产业。

现代新兴产业。优先引进先进装备制造、显示功能材料、智能家居家电、循环经济、时尚用品、新能源互联网等产业链优势企业，推动战略性新兴产业发展壮大。

现代服务业。重点发展文化旅游、现代物流、健康养老、金融服务、高端会展、电子商务、教育培训等现代服务业，完善现代商贸流通体系，全面促进消费转型升级。推动县市区与步步高集团、友阿集团、湖南众联富达投资有限公司、奥特莱斯环球折扣店有限公司、宁波缤纷控股公司等大型商业企业，合作开发商业广场、城市综合体、商业步行街、购物公园、时尚购物中心等现代商业形态，构建以邵阳市为区域消费中心城市，以县（市）为县域消费中心的多层次商业市场格局。

传统优势产业。巩固和壮大农产品、中医药、小五金、箱包、打火机等传统优势产业，注重引进行业内的龙头企业或优势企

业，推进传统产业升级，扩大优势。积极引进农产品加工龙头企业，围绕茶酒饮料、休闲食品、乳制品、竹木制品、果蔬加工食品、粮食深加工等六大特色农产品和加工产业，深度开发一批农业集约化种植、农业综合体、农产品深加工项目，推动农业产业规模化、集约化经营，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴战略实施。

二、突出招大引强

结合产业建设、行业发展和地方经济社会建设需求，制定引进“三类500强”企业行动计划。坚持高位推动、市场化运作，通过产业链招商、小分队招商、委托招商等形式，有针对性地开展精准招商活动，争取每年引进“三类500强”企业投资项目10家以上。重点引进一批示范带动效应强的行业龙头企业的企业总部、区域总部或研发、生产等功能性机构，壮大产业基础，构建产业生态。对县（市）区引进“三类500强”企业首次落户邵阳的，根据投资规模和落地进度，给予投资企业主体一定额度奖励。

三、突出重点区域

发挥邵阳“一带一部”新优势，对外突出对接粤港澳大湾区、长三角地区、京津冀地区、成渝经济区、长株潭等重点区域。积极拓展东盟、“一带一路”国家等外资渠道，大力引进境外直接投资，力争“十四五”期末，实现外商直接投资达到5000万美元/年。

重点引进先进装备制造、智能家居家电、新材料、信息技术等产业链条的骨干企业和上下游配套企业，对内以邵阳经开区为核、沪昆高速百里工业走廊为带、县市工业园区为点的“一核一带多点”为重点承接区域。各县市区充分考虑区位条件、资源禀赋、发展基础和环境承载能力，优化产业分工，推进产业集聚，打造特色产业，形成区域产业优势互补，上下游产业联动发展的格局。发挥园区主体作用，鼓励探索园区建设、招商、运营、管理和服务的市场化模式，采取特许经营、投资补助、资本合作等多种方式吸引社会资本参与园区基础设施和公共服务建设。

四、突出重点客商

继续深入推动“迎老乡、回故乡、建家乡”活动，充分利用工商联、行业协会、商会、专家顾问组等沟通平台，重点对接在东盟、粤港澳、长三角、长株潭等区域投资创业的湘籍企业家群体，依托全球邵商大会、异地商会年会，利用沪洽周、港洽会、中非经贸博览会、进口博览会等重要活动平台和国家级、省级开发区（园区）等承接平台，充分发挥商会组织功能，有序引导邵商和外地投资客商将总部企业整体搬迁，或在邵设立综合性地区总部，使我市成为相关产业的承接“制造基地”和“总部集聚地”。

第三节 创新招商模式

一、产业链招商

围绕市里重点支持发展的十四大产业，立足产业优势、资源

禀赋及发展重点，大胆探索“PBOS”等新型模式推进园区开发建设、产业招商和服务升级。市本级和邵阳经开区重点针对装备制造、功能显示材料、智能家居、互联网、中医药、循环经济、时尚用品等七大工业产业链招商；各县市区根据各自产业特色和布局，开展精准建链、强链、补链、延链，注重产业集聚式和链条式发展，打造一批优势明显、特色鲜明的企业集群和区域块状特色产业园区。

表五：各县市区重点承接产业引导目录1

市区县	重点承接产业	主要承载地区
邵阳经开区	装备制造（工程机械）、新材料（显示功能材料）、智能家居、时尚用品、新一代信息技术（大数据、数字产业），打造中国(邵阳)特种玻璃谷。	邵阳经济技术开发区
双清区	装备制造、现代商贸物流（金融、会展、现代物流等）、现代都市农业等。	双清区
大祥区	文化旅游（宝庆、蔡锷、资江文化）、现代农业与特色农产品（茶油、水产、林果蔬菜加工）等，打造湘西南最大的国家农业科技产业园。	大祥工业集中区
北塔区	文化旅游、健康养老、现代商贸物流等，打造现代商贸文旅产业集聚区。	北塔区
武冈市	现代农业与特色农产品、装备制造、文化旅游（古城新区）、新一代信息技术、新材料、现代物流等，打造电子产品智能制造产业园、特色农产品加工基地、农产品西部物流园。	武冈经济开发区
邵东市	特色轻工（五金、打火机、时尚用品）、生物医药（中医药）、装备制造（智能制造）、新一代信息技术、现代物流等，打造国内最大的五金轻工专业园区。	邵东经济开发区

¹ 本重点承接产业引导目录参考《邵阳市承接产业转移示范区发展规划（2020-2025年）》（邵市政发〔2020〕6号）并做适时调整。

市区县	重点承接产业	主要承载地区
新邵县	医养健康、循环经济、轻工业制造（家居产业）、现代农业与特色农产品、新一代信息技术等，打造再生资源循环利用产业园和汽摩配件产业园。	新邵经济开发区
邵阳县	现代农业与特色农产品（茶油）、特色轻工、新材料、新能源等，打造以油茶为特色的特色农产品加工产业园、塑胶产业园和发制品产业园。	邵阳县高新技术产业开发区
隆回县	现代农业与特色农产品（富硒食品）、生物医药（现代中药）、轻工纺织、新材料等，打造轻工智能制造产业园、湘西湘南最大的农副产品加工及中药材开发基地。	隆回高新技术产业开发区
洞口县	现代农业与特色农产品、非金属矿物制品、新型建材、轻工纺织（服饰、体育用品）、新材料、文化旅游等，打造农产品精深加工产业园。	洞口经济开发区
新宁县	文化旅游（崀山）、轻工纺织（裘革制造）、新一代信息技术（手机零配件）、装备制造、现代农业与特色农产品等，打造旅游配套产业园。	新宁工业集中区
绥宁县	现代农业与特色农产品、健康养老（黄桑）、竹木制品、特色轻工、循环经济等，打造国家级竹木精深加工产业园、生态环保型产业示范区、农副产品加工业基地。	绥宁工业集中区
城步县	现代农业与特色农产品（乳制品、肉制品、高山有机食品）、文化旅游（南山）、健康养老、新能源等，打造高山有机食品产业园。	城步工业集中区

二、小分队招商

针对重点产业、重点区域、重点项目，组建灵活多样的招商小分队上门招商，提高招商工作的针对性和有效性。市本级组建重点工业产业链、现代农业、现代服务业招商小分队，做好招商线索挖掘、企业考察、对接洽谈、项目落地等系列工作；各县市区针对各自特色产业和重点项目，组织精干力量积极开展小分队招商活动。

三、中介招商

推动“行政化招商”向“市场化招商”转变，通过互助合作、购买服务等方式，与具有丰富渠道资源的第三方专业招商平台开展投资招商合作，借助专业力量实施从项目包装、项目发布、重大项目拓展、推介活动组织以及产业信息服务等各个方面开展深度合作，增强招商引资的针对性和实效性。

四、活动招商

紧盯“粤港澳大湾区”、“长三角地区”、“京津冀”等产业转移重点区域，积极主动“走出去”，组团参加各类国家级、省级招商平台活动，广泛接触客商，交流投资信息，多渠道扩大引资主体。利用中非经贸产业园、东盟产业园建设契机，构建市内境外双循环新发展格局。主动融入湖南自贸实验区发展，强化交通、物流、产业对接。致力将全球邵商大会、邵东五金机电博览会等展会打造成全球品牌盛会，充分发挥会展效应，扩大对外影响。

五、以商招商

发挥企业招商主体作用，深入开展以商招商。加强与各异地邵阳商会、驻外机构、已落户企业和我市本土企业等商协会和企业的联系协作，挖掘各类资源，搭建合作平台，组织开展专场推介、定期互访等招商活动。加强与中国贸促会、商务部投促局、重点行业协会、区域重点商会等专业招商机构的合作，形成政府推动、企业承办、市场运作的招商引资机制。

六、网络招商

积极推动市、县两级政府和商务部门共建共享“湖南招商云平台”、“邵阳招商网”等招商网络平台，实时发布投资指南、招商政策、招商动态、载体资源、工业园区等最新信息，并设立招商专干或商务代表，通过服务热线、在线交流等形式，积极开展项目介绍、项目咨询、项目考察、项目谈判、项目签约等事宜，逐步形成线上线下融合、多部门联动的招商引资新模式。

第四节 推进项目落地

一、建立项目推进机制

市、县两级政府建立重大招商项目推进机制，对引进的 500 强等重大产业项目，建立由市、县领导挂点联系、主管部门跟踪落实、职能部门积极配合的推进机制。实行“一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底”的项目跟踪机制。从项目招商推介、洽谈、签约、报建及开工建设、项目竣工进行全过程的跟踪服务，及时解决项目履约和建设过程中遇到的困难和问题，推动签约项目履约落地。

二、建立重大招商项目考评机制。

市、县两级商务部门对重大项目履约及资金到位情况进行跟踪调度，实行“月调度、季通报、半年督查、年终考核”。各级党委政府将重大项目招商及履约纳入全市绩效考核内容并加大权重，进行常态化的调度和督查。

三、抓好招商项目协调服务。

对已签约项目在实施过程中，从手续办理、要素保障、政策落实等方面做好协调服务。各园区对招商项目行政审批实行全程代办，为项目履约落地提供“保姆式”的服务；市、县两级职能部门要加强对重大项目水、电、汽、土地、用工、融资等要素保障。特别是要优先保障重大产业项目用地需求，在土地报批、征地拆迁等方面加大力度，确保项目尽快落地。加大对重大产业项目的政策支持力度，完善园区产业服务体系，加快推进园区产业发展平台、双创公共服务平台、技术支撑平台、融资担保平台建设，为企业提供上市融资、信用担保、管理咨询、产品检测、市场开拓、人才培养、展览展销等共享性服务保障设施。

第七章 搭建对外开放新平台

第一节 建设口岸通关平台

一、建设高效通关口岸

加快启动建设邵阳公路、铁路口岸（二类口岸）海关监管平台，打造多式联运货物集散中心、国际邮政快递分拨中心、多式联运物流监管中心。对标国际先进水平，创新监管方式，营造稳定、公平、透明、可预期的口岸营商环境。到 2025 年，基本建成铁路口岸并具备海关、银行、税务、保险、外汇管理、货贷、集疏运等功能，建成铁路口岸并具备货运装卸线、集装箱堆场以及海关监管场地，具有物流作业区、保税区、卡口区、商贸区、通关检验区、检测作业区、配套服务区等功能区域，配置自动化智能化的高效设施设备、视频监控系统，实现一站式通关。

二、创新口岸服务模式

依托信息平台及技术建设自动化的物流仓储系统、智能化的监控系统和电子化的通关系统，实现海关查验区和口岸的电子围网监管。积极推进无纸化申报、无纸化放行，实现 24 小时预约通关服务。在确保有效监管前提下，在海关特殊监管区域探索建立货物状态分类监管模式。完善通关合作机制，开展货物通关、贸易统计、原产地证书核查、“经认证的经营者”互认、检验检测认证等方面合作，逐步实现信息互换、监管互认、执法互助。支持与“一带一路”沿线国家开展海关、认证认可、标准计量等

方面的合作与交流，探索与“一带一路”沿线国家开展贸易供应链安全与便利化合作。

三、推进通关一体化

加强与珠三角、长三角以及长江沿线口岸之间的通关协作，加快形成监管严密、流程科学、通关便捷、运转高效，覆盖内陆与沿海地区海关通关全流程的一体化管理机制和运作模式。开通农副产品快速通关“绿色通道”。加快建设邵阳电子口岸，实现海关通关一体化。

第二节 建设保税物流平台

一、邵阳保税监管场所

“十四五”期间，建成邵阳综合保税区，打造集保税仓储、国际物流配送、转口贸易、国际中转、口岸查验于一体综合保税监管场所。建成并运营所有县市公共型保税仓和出口监管仓。全面推广复制自贸区经验做法，在保税制度创新、业态创新、模式创新等方面取得突破。

二、进口商品展示交易平台

加快建成邵阳市进口商品保税展示交易中心，打造带动能力强、辐射范围广的区域性运营中心。依托各县市区公共保税仓库建设分拨中心，在全市范围内建设100家以上社区进口保税商品体验店，推动市场零售和批发相结合、线上和线下相结合的交易模式，建成有较强辐射力的区域性进口商品交易平台。

三、跨境电商综合试验区

抓紧建设邵阳跨境电子商务产业园和公共服务平台，着力在跨境电子商务贸易市场培育、渠道、物流、通路等环节进行监管模式创新和业务创新，积极创建跨境电商平台综合示范区。支持跨境电子商务、物流、第三方支付、外贸综合服务等信息系统与省内省外跨境电子商务公共服务平台对接。探索跨境 B2B（企业对企业）和 B2C（企业对客户）贸易流程的模块化、集成化，推动集成服务创新，促进有关部门和企业随时跟踪贸易过程，在线处理跨境电子商务主要环节业务。“十四五”时期，跨境电子商务营业额年均增长 15% 以上。

第三节 建设产业承接平台

一、打造工业园区升级版

坚持“突出特色、产业招商，集群入驻、生态培育，量身定制、个性服务”原则，从“建设特色园区、培育优势产业链、引导企业集群入驻、完善产业生态、倡导量身定制、优化个性服务”6个方面着力，围绕加快建设承接产业转移示范区，紧扣“一谷三园十基地一区一走廊”，全面落实省市相关支持政策，依法依规程序稳步升级财政奖补、金融支持、供地措施、营商环境，力促我市在湘南湘西承接产业转移示范区建设中走在前列。各园区利用 3 年时间，着力培育 1-2 个主导产业，新建 15 个特色园区；新建 420 万平方米统一规划、功能完善、配套齐全的标准厂房；

围绕特色园区主导产业新引进 500 家产业型企业落地，其中生产高新技术产品企业 200 家；培育 15 条优势产业链；建设 20 个技术支撑平台及共享性服务平台和 11 个政府性融资担保公司。

二、建强沪昆百里工业走廊

“十四五”期间打造 1000 亿级经开区 2 个，500 亿级工业园区 4 个、100 亿级工业园区 1 个、50 亿级工业园区 3 个。邵阳经开区重点发展先进装备制造、显示功能材料、智能家居等战略性新兴产业，打造 1000 亿级园区，成为全市工业发展核心。邵东经开区重点发展特色轻工和中药材产业，争创国家级高新技术开发区，园区规模工业总产值突破 1000 亿元。新邵经开区、隆回高新区、洞口经开区、武冈经开区打造成 500 亿级园区，其中新邵经开区重点发展再生资源循环利用和智能装备制造产业、隆回高新区重点发展生物医药和体育用品产业、洞口经开区重点发展特色食品和新型建材产业、武冈经开区重点发展特色食品电子信息 and 农业机械产业。邵阳县工业集中区重点发展油茶精深加工产业，打造 100 亿级园区。绥宁工业集中区、城步工业集中区、新宁工业集中区重点围绕生态旅游产业做配套园区，大力发展楠竹精深加工、乳制品、裘革制品产业，打造 50 亿级园区。

三、建设特色产业园区和集群

在全市范围内打造一批先进装备、时尚用品、互联网+、生物制药等特色产业园区，重点打造“2+3+4”先进制造业产业集群（2 个世界级、3 个国家级、4 个省级），其中工程机械、显

示功能材料国内一流，国际有影响力；小五金、中医药、发制品国内知名，省内优势明显；楠竹、油茶、邵酒、循环经济省内知名度较大的市域特色产业集群。邵阳发制品产业园规划用地2000亩，致力培育年产值过200亿元的发制品产业集群，打造成世界一流的发制品基地、国家外贸转型示范基地和邵阳外贸出口龙头基地，到2025年，实现年产值达100亿元。医药产业园重点发展生物医药、生物农业、生物能源、生物环保等生物医药产业链，到2025年，实现生物医药产业年主营收入达100亿元。新一代信息技术产业园按照“一谷、三园、五基地”的发展思路，重点建设邵阳经开区电子信息产业园、邵东电子信息科技园等3大园区，洞口县、隆回县、邵阳县、武冈市、新宁县5个电子信息产业基地，努力培育并形成有特色的新型显示器件、智能硬件、新型能源、“互联网+服务”和物联网应用产业等5个专项产业，力争实现电子信息及其相关产业年收入突破500亿元。

四、推动建设湖南自贸试验区联动区

依托邵阳经开区、工业园区、海关监管场所等各类经济功能区，推动创建湖南自贸试验区联动区。支持联动区充分发挥自身特色优势，紧扣邵阳现有的优势产业和战略性新兴产业，进一步深化先进装备制造、显示功能材料、中医药、特色轻工业等方面的优势，推广复制自贸改革创新经验和制度。加强联动区与湖南自贸试验区的联动试验，争取形成一批跨区域、跨部门、跨层级

的改革创新成果。根据联动区的发展需要，按照“依法放权、按需放权、应放尽放”和“放得下、接得住”的原则，下放特色改革领域相关管理权限。

第八章 营造开放发展新环境

第一节 强化资源要素保障

一、强化土地保障

聚焦重点产业和重点企业，持续推进节约集约用地，坚持拓空间、保指标、强服务、优环境的“四轮驱动”，结合新增建设用地计划指标和增减挂钩节余指标，强化项目建设用地保障，确保全市重大产业项目、基础设施等项目用地。对产业集聚区建设用地给予优先安排，并开辟绿色通道、特事特办，支持产业集聚区的建设发展。对连锁企业和产品配送中心的建设用地指标，予以重点保障；对农产品批发市场和农产品仓储设施建设用地参照工业用地或仓储用地对待。对全市确定的优先发展产业且为用地集约型工业项目的，在确定土地出让底价时给予优惠支持。

二、强化资金保障

搭建银企合作平台，市县两级金融办会同人民银行和银监局，根据重大招商项目贷款需求，与各专业银行进行对接，为银企合作牵线搭桥；发挥政府融资担保作用，扩大融资担保规模，创新担保方式，为新引进的科技及成长性好的中小企业提供融资担保；充分发挥产业引导资金的作用，市县两级发改、工信、科技、商务、农业农村、文化旅游等部门要及时跟踪国家和省产业扶植政策，全力指导和支持企业申报中央、省级财政专项扶植资金，同时扩大市县两级产业发展资金规模，加大产业扶植力度；

积极引导和支持优势企业上市，利用资本市场融资。

三、强化人才保障

按照市中长期人才发展规划，坚持培养和引进并重，坚持引资和引智引技相结合，积极推行“人才+项目”的引才模式，实施“人才强市”战略，为产业发展提供人才保障和智力支持。重点引进能推动产业转型升级、企业集群发展的领军人才、创新创业人才及团队，引导高层次人才向科研、生产和基层一线流动。利用高校院所资源，加大企业经营管理人才培养力度，不断提升职业化水平和推动产业转型升级能力。加强商务从业人员培训、引进工作，招引一批懂经济、会管理、勇担当和善抓项目、能招商、招成商的优秀年轻干部，实施优秀经济型人才选拔、培养、引进计划，引进高层次科技人才和急需紧缺人才。选拔业务骨干赴国家、省级机关及发达地区挂职锻炼，培养综合后备人才。

四、强化配套设施保障

加快推进快速铁路、城际铁路和资源开发性铁路建设，力争开工建设邵永高铁、洛湛铁路益永段增建二线、张桂铁路、兴永郴铁路、广清永延伸至邵阳铁路，建成邵阳火车站综合交通枢纽和年吞吐量千万吨的邵阳东货运站。加快高速公路及国省干线公路建设，重点确保白新高速、永新高速、呼北高速（新化至新宁段）、城龙高速等项目如期建设、如期完工。加大国省干线公路的建设和提质改造力度，推进全市干线公路成线成网，推进邵东军民两用机场建设，形成“一东一西”两机场为核心、多个通用

航空机场为支撑的航空网络格局。加强发展新能源，推进“气化邵阳”进程，强化金融服务支持和科技创新服务，形成政府引导、社会各方共同参与的综合服务体系。

第二节 打造优良营商环境

一、创造良好的政策环境

着力发挥财税、金融、用地等政策对招商引资、对外开放的促进作用，坚持精准施策，加大对商务经济增长、转型升级、培育优势、公共服务、民生保障、防范风险等方面的支持力度，增强政策的战略性、导向性和稳定性。

进一步完善产业发展的总体框架政策以及投资、财税、金融、土地、环保、产业、创新、招商引资等方面的配套支持政策。积极争取国家、省在产业布局、项目立项及投资安排、资金补助等方面给予倾斜和支持。

及时梳理公布惠企政策清单，根据企业所属行业、规模等主动精准推送政策，县级政府（或部门）出台惠企措施时要公布相关负责人及联系方式，实行政策兑现“落实到人”。鼓励推行惠企政策“免申即享”，通过政府部门信息共享等方式，实现符合条件的企业免于申报、直接享受政策。对确需企业提出申请的惠企政策，要合理设置并公开申请条件，简化申报手续，加快实现一次申报、全程网办、快速兑现。

二、进一步改善政务环境

深化行政审批制度改革，坚持简政放权、放管结合、优化服

务，全面推行市场准入负面清单，进一步规范行政审批行为。大力推进权力清单、责任清单制度并实行动态管理。推进“一件事一次办”改革，加快建设智慧政务服务平台，切实提高行政办事效率。加快建立营商环境诉求受理和分级办理“一张网”，更多采取“企业点菜”方式推进“放管服”改革。

加强与企业和行业协会商会的常态化联系，建立健全党委政府与企业、行业协会商会定期沟通协商机制，列出政商交往正面清单和负面清单，构建亲清新型政商关系。

对标经济发达地区营商环境，聚焦破解企业生产经营中的堵点痛点，强化为市场主体服务，加快打造市场化、法治化营商环境。

三、打造有序竞争的市场环境

健全市场运行分析和监测预警机制，完善重要商品追溯体系、市场应急调控和重点商品储备机制，加强居民生活必需品和重要生产资料的储备。

建设邵阳商务诚信公共服务平台，加强商务领域诚信体系建设，建立市场化综合信用评价机制，定期发布诚信企业“红名单”和失信企业“黑名单”，依法向社会提供信用信息查询服务并纳入湖南和全国信用信息共享交换平台。

加大对拍卖、二手车流通、报废机动车回收、再生资源回收、成品油等行业的监管，严厉打击扰乱市场秩序行为，进一步规范市场秩序，确保行业安全。

第三节 提升数字商务发展水平

一、加快数字商务集聚发展

重视线上线下融合的发展，加快数字商务的建设，着力提高商务领域数字化、智能化和融合化的发展水平。加快培育中国电子系统技术、邵阳百竞科技、腾创电子商务等一批能够提供数字化服务和创新应用的数字商务龙头企业，重点推进新经济产业园、中工硅谷、智慧谷、数据湖等数字经济项目建设，带动数字商务关联产业集聚发展。至 2025 年，新增省级数字商务企业 8 家以上，力争实现国家级数字商务企业零的突破。

二、拓宽数字商务应用场景

鼓励在招商引资、对外经贸、内贸流通、行业监管等方面创新数字商务试点，支持大数据、云计算、人工智能等技术的原发性创新，加大对数字商务创新项目的培育孵化支持力度和产业应用推广力度，支持教育培训、医疗保健、养老服务、婴幼儿照护、文化娱乐、体育赛事等现代服务产业的数字化改造，为新技术、新产品提供更多数字化应用场景，丰富线下消费体验、拓展线上业务。

三、扩大数字商务产业规模

建立健全政府及公共服务机构数据开放共享规则，推动公共交通、路政管理、医疗卫生、养老等公共服务领域和政府部门数据有序开放。引进华为大数据、阿里金融、用友网络、58 信息等数字化龙头企业，建设数字经济产业园和工业互联网平台，推

动电子信息、智能制造、在线服务、医疗健康等产业实现数字化转型。引导数字化平台企业丰富数字化产品和服务，加强与中小微企业的供销对接，为中小微企业的数字化转型服务赋能。

四、加强数字商务人才建设

加强产学研的联动，通过专业学习、专题讲座、技能培训等多元化培训方式提高全社会数字化人才的储备，为数字化的转型不断提供智力支撑。鼓励数字化商务企业采取内部培养和外部引进相结合的方式积极吸纳数字商务专业人才，并根据工作性质和人才特点制订合理的任务目标，提供良好的工作环境，持续优化企业的业务流程、考核机制和薪酬体系。各级政府（部门）放活人才政策机制，完善人才配偶就业、子女就学、医疗、住房、社会保障、职称评聘、科研立项、成果奖励等配套措施。

第九章 加强规划实施保障

一、法制保障。深入推进依法行政，着力打造法治商务，全面提高商务队伍法治思维和依法行政能力。健全依法决策机制，积极推行政府法律顾问制度。深化行政审批制度改革，坚持简政放权、放管结合、优化服务，推行市场准入负面清单，加强事中事后监管，大力推进权力清单、责任清单制度并实行动态管理，进一步规范行政审批行为。

二、政策保障。积极对接全市《国民经济和社会发展第十四个五年规划》，增强财税、金融、用地等政策的促进作用，建立健全符合国际惯例的、适应新时代发展要求的商务政策支持体系，形成基本稳定的政策扶持方向。完善商务促进政策，坚持精准施策，加大对商务稳定增长、转型升级、培育优势、公共服务、民生保障、防范风险等方面的支持力度，增强政策的战略性、导向性和稳定性。强化政策落实，加大督促检查力度，确保政策发挥效应。完善贸易政策合规性审查机制。

三、组织保障。加强党对商务工作的领导，强化绩效管理，提升商务工作综合治理能力。按照“思路项目化、工作数据化、目标责任化”的原则，对商务“十四五”规划的重点工作分解落实，定期跟踪推进、调度分析，全面推进规划年度监测、中期评估和终期评估，对社会消费品零售总额、外贸进出口、实际利用外资、利用省外境内资金等主要经济指标完成情况定期进行预测预警和研判分析，确保各项措施和目标任务落到实处。

在本规划执行期间，如国际环境和国内形势出现重大波动，在深入调研的基础上，依照相关程序，适当调整本规划的预期目标。

四、项目保障。坚持规划引领、项目带动，抓好项目对接与落地服务，着力做大增量、做优存量，增强发展后劲。建立“十四五”商务领域重大项目库，加强项目策划、生成和滚动管理，重点抓好“承接产业转移示范区”、商贸流通、电子商务、口岸通关等领域重大项目跟踪推进，落实目标责任制，为规划实施提供有力支撑。“十四五”期间，全市商务领域拟规划建设重点项目 89 个，计划投资 1073.46 亿元。