

邵阳市商务局

邵商提案〔2024〕34号（A类）

对市政协十三届三次会议第0268号提案的答复

武冈市政协委员会：

殷绪成等15名委员提出的《关于支持百威（武冈）啤酒拓展市场的建议》提案已收悉，经我局认真研究，现综合市发改、市工信、市文广新体局等单位情况，将有关情况报告如下：

一、关于邵阳市将邵阳“两瓶酒”（湘窖、百威）结合宣传推广，加大对武冈百威啤酒的宣传推介力度，支持武冈百威啤酒在各县市区的售点分布、打造售点形象门店，以及开展户外市场活动，提高百威啤酒在邵阳的知名度。市工信局将持续开展“纾困增效”行动，加大对百威（武冈）啤酒有限公司帮扶力度，支持企业积极适应消费需求，引导企业以消费需求为导向，丰富和细化产品种类，不断增强市场供给能力；积极做好每年一次的云山百威啤酒卤菜节，做好百威品牌推介，组织企业参加省市有关部门组织的相关展会，支持百威（武冈）啤酒有限公司加快开拓市场，不断创新营销模式，提高企业知名度和行业影响力。

二、将“武冈百威啤酒节”升格做大成“邵阳百威啤酒节”，

由邵阳市文旅和商务部门牵头纳总，武冈市具体承办。按照省文旅厅《关于开展节庆活动清理规范工作的通知》精神，对全市党政机关举办的节庆活动进行了全面清理，对没有履行报批程序、不符合办节要求的相关节会活动要一律予以取缔，每个市州政府层面举办的节庆活动只能保留2个，因此由邵阳市文旅和商务部门牵头将“武冈百威啤酒节”升格做大成“邵阳百威啤酒节”不符合当前政策要求，建议用引导和鼓励民间资本积极参与，采取市场运营管理的方式来举办，实现社会效益和经济效益双提升。

三、联合邵阳市工信、发改、商务等部门进一步加大助企纾困增效帮扶力度，主动帮助百威（武冈）啤酒寻找和搭建网络营销合作平台、网络营销合作公司以及专业带货直播，实现销量“线下不足线上补”。市工信局非常关心百威（武冈）啤酒有限公司公司的发展，指导武冈市科工信局常态化开展“纾困增效”、“送政策、解难题、优服务”等三送三解三优等专项行动，推动惠企政策落地，解决企业“急难愁盼”问题；2022年针对百威（武冈）啤酒有限公司提出“企业能源成本大幅上升，导致工厂运行困难”的问题，工信部门联合发改、财政、商务、燃气公司，将燃气价格上涨的部分，由燃气公司与百威（武冈）啤酒有限公司各承担一半，解决了其用气成本过高的问题。2023年工信部门配合商务部门，通过开展云山百威啤酒卤菜节、鼓励单位工会采购百威啤酒为会员发放节日福利等措施，助力百威（武冈）啤酒有限公司拓展市场，增加了销量；2024年百威（武冈）啤酒有限公司方峰厂长被评为邵阳市高质量发展先进个人，宣传了企业良好形象，

提高了企业的知名度；近年来，我市电商行业发展迅猛，电商交易额不断攀升，从2014年的41.6亿元增长到2023年的550亿元，9年的时间增长了13.2倍。为进一步拓宽企业线上营销渠道，我市整合了淘宝、天猫、拼多多、邮乐购、惠农网等电商销售平台。我市还组织了促消费活动和直播带货培训。2024年1月29日-2月3日在市体育中心东广场成功举办第二届新春年货节，包含百威啤酒在内的150家企业、168个年货节标准展位，其中，电商销售额（网上年货节）487.1万元。网上年货节期间，22家企业共60个产品进入大赛产品池、53个直播团队报名参赛，并免费开展赛前培训，各县市区的主播和网红达人在邵阳大饭店参加赛前培训辅导，培训时间为5天，培训讲师来自市培训指导服务中心，培训内容主要包括赛事规则讲解，直播带货技巧、短视频制作等专业技能。年货节展销现场4个直播间每天均安排6-8名邵阳网红在直播间或到各展位进行直播带货，根据直播带货成绩评选一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优胜奖4名。截至2月3日，拼音话题#2024邵阳新春年货节播放量达2020万次。此外，网上年货节还联合邵阳新闻网开展“家乡的山货来了”年货节短视频宣传活动，每个县精选1-2个年货产品，将百威（武冈）啤酒拍摄精美短视频在邵阳新闻网进行推介。

四、市发改委率先实行市场主体联点服务全覆盖；一是对全市所有民营企业、国有企业、三资企业等市场主体做到“一对一”服务，“点对点”帮扶，坚持市领导联系重点企业制度，市委、市人大、市政府、市政协班子成员每人联系3家以上重点企业，实

现对 500 强重点企业和纳税 200 万以上企业全覆盖，35 位市级领导每个月第一周的第一天坚持走进企业现场办公，全力为企业纾困解难；支持校企、院企合作，推进产业链延链强链补链，打造省级科技创新平台 72 个，组建省级院士工作站 5 家。二是全方位政企互动，常态化开展“企业家接待日”、“政银企对接早餐会”、“民营企业沙龙”等助企活动，其中，“企业家接待日”活动获全国工商联推介，累计开展活动 14 期，帮助企业解决用地、用工、融资、降本增效、政策兑现、科技创新等方面重点问题 164 个。截止 12 月末，开展政银企对接活动 500 余场，企业签约金额 490 余亿元，覆盖 11 个省级以上园区和上万家市场主体，全市各项贷款余额 2913.44 亿元，较年初增加 374.49 亿元，同比增长 14.75%，增速排名全省第 3 位；三是全天候纾困解难。创新推出营商环境“110”平台，打造“12345 政企通专席、政务大厅营商环境专窗、市政府门户网站专栏”综合服务平台，构建“受理、交办、督办、回访”工作闭环，打通“24 小时在线”无障碍通道，全力帮助解决企业发展中的“急难愁盼”问题，其中营商环境“110”平台今年受理企业重点诉求 292 件，解决率 95%，深入开展“新官不理旧账”专项治理行动，着力解决合同不履约、政策不兑现、账款支付不到位等突出问题，解决重点诉求 83 个，兑现拖欠企业账款 10748.59 万元，兑现惠企政策 1010.62 万元；

下一步，一是市商务部门将按照殷绪成等 15 名委员的建议，会同市工信、市文广新体局等部门持续帮助百威（武冈）啤酒等企业对接更多电商营销平台资源，开展直播带货培训，协助企业

组建专业的电商团队开展网络营销。

二是市发改委将始终围绕企业的发展需求，切实从企业视角出发，紧盯企业的政策需求，服务需求，会同市直等相关部门，从政策、要素、资金、市场拓展等方面，加大对百威（武冈）啤酒的支持力度，并督促武冈市进一步优化营商环境，助力企业的高质量发展。



抄送：市政府办，市政协提案委

联系人：罗新宜 15873903166