

# 邵阳市商务局

邵商提案〔2024〕6号（A类）

## 对市政协十三届三次会议第0250提案的 答复

邓朝晖委员：

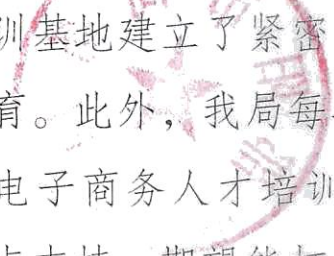
您在邵阳市第十三届政治协商会议第三次会议上提出《重塑商业模式，全方位构建邵阳红服务体系的建议》的提案已收悉，经认真研究，现答复如下：

您在提案中第一条提出要着重推广网络创业培训项目，培养一批有电商技术、有创业意识、有经营能力的网络创业就业人才的建议。当前，我市共有技工院校7所，除湖南省鸿翔技工学校外均开设电子商务专业，每年毕业生人数约450人。全市48家民办培训机构开设了电子商务师工种，培训人数4375人次。全市47家网创培训机构，培训人数5883人。推动中职院校、培训机构加大力度开设电子商务类课程，开展电商专业技能培训，将电商从业人员的培训纳入补贴性技能培训范围，对符合条件的给予职业技能培训补贴，确保邵阳红区域品牌发展有足够的人才储备。2023年，我市开展电子商务技能培训3929人次，发放职业技能培训补贴478.5

万元。此外，我市深入推广“乡村领雁”创业培训，鼓励培训机构加强与农业局、乡村振兴局、邵阳红促进会等部门联系，为农业项目特别是邵阳红目录企业提供专项培训，充分发挥人社局创业服务专家团的智力作用，开展好“百名导师走基层”公益服务活动，把电商专家、农业专家请到企业去，为企业提供持续的指导服务。

您在提案中提出**要建立以用户为中心的服务体系，要求邵阳红运营机构依据新时期新的商业模式，建立邵阳红服务体系的建议**。今年来，我局积极组织邵阳红品牌名录企业参加促消费活动，先后组织参加了“新春年货节”“汽车文化节”“美食节”“食餐会”“高山农博会”“中医药博览会”“全国举重赛夜市”等促消费活动，通过参展办展扩大“邵阳红”品牌知名度和影响力。二是在湖南（城步）高山农业博览会、第十二届湘西南汽车文化旅游消费节暨“邵阳红”优质农产品公共品牌推介会、全国举重冠军赛夜市活动、新春年货节等活动中，专门设立“邵阳红”展区，大力宣传推介我市“邵阳红”品牌。三是指导邵阳市电商协会成立邵阳红品牌电子商务公司。抓住直播电商、网红带货等新业态新模式热潮，通过专业培训、营销推广等方式和邵阳红农特产品互联网营销项目，帮助扶持一批为了迎合互联网发展趋势的传统企业，推广一批邵阳乡村振兴优势农产品品牌。

您在提案中第二条提出**商务部门应出台相应的农村电商人才和跨境电商人才专项培训计划的建议**。近年来，我局高度重视电商人才的引进和培养工作，与邵阳学院大学生电



商培训基地建立了紧密的合作关系，推动师资资源共享与人才共育。此外，我局每年从市本级财政中拨出专项资金，对从事电子商务人才培训和农村电商培训活动的培训机构给予重点支持。期望能打造出一支具备专业知识又有实践经验的电商人才队伍，为我市电商行业的发展提供坚实的人才保障。

您在提案中第三条提出**要建立电商孵化基地，提供培训、指导、孵化全链条服务**的建议。在教育部门牵头下，我局着力配合实施“政、校、企”深度融合职业教育，邵阳学员依据现有师资力量开设与电商相关的专业课程，积极引导学员考取电子商务师或跨境电子商务师，市电子商务行业协会依托高校，通过“前店后校、线上线下”相结合的人才培养模式，形成理论教学与实践紧密结合的电子商务人才培育机制。充分发挥协会已有培训资源，定期举办电商培训、讲座、沙龙，全面普及电子商务应用知识。通过政府合作、企业参与、协会辅助、学校主导的方式，形成良性的电子商务培训、指导、孵化全链条服务体系。

接下来，我局会按照邓朝晖等4名委员的建议，持续推进“邵阳红”网络营销体系和邵阳红产品产业链的建设，并做好电商和跨境电商人才培育工作。

再次感谢您对我市电商行业的关心与支持。



抄 送：市政府办公室、市政协提案委

联系人及电话： 田芳敏 13517399118