

# 邵阳市商务局

邵商提案〔2024〕5号（A类）

## 对市政协十三届三次会议第0079提案的 答复

民进邵阳市委：

贵单位在邵阳市第十三届政治协商会议第三次会议上提出《关于加强我市农村电商发展的建议》的提案已收悉，经认真研究，现答复如下：

贵单位在提案第一条中提出要实施“数商兴农”行动，打造农村电商“新基建”的建议。近年来，我市按照“政府引导、市场运作、群众参与”的思路，积极指导创建县、乡、村三级平台延伸电商产业链，通过邮政、供销、农村淘宝等电商平台建立县级电商公共服务中心9个、发展村级电子商务网点1831个。结合“邵阳红”品牌建设实施“数商兴农”，培育部级示范电商企业1家，省级电商企业66家，公共服务中心9个。扶持培育湖南首个抖音特产馆“山货上头条”、邵阳红“星空直播间”等一批直播团队和平台，策划实施“决战决胜·网约邵阳”“淘特平台专场对接会”等网销活动30余场，全市从事直播带货人员超4000人，农产品网店5000

余家。洞口雪峰蜜桔、武冈卤菜、新宁脐橙、邵东黄花菜、隆回龙牙百合、绥宁青钱柳、邵阳茶油等特色农产品畅销全国各地，2023年全市农村电商实现销售额突破75亿元。2023年，我市向省商务厅争取数商兴农882万。市财政每年安排243万元专项资金用于扶持和引导我市电子商务（含乡村振兴）发展，鼓励和支持辖区内电商企业做大做强，且根据发展情况逐年增加。

贵单位在提案第二条中提出**要提升服务水平，引导企业发展的建议**。去年，我市组织了10家企业前往重庆参加2023年中国（重庆）跨境电商交易会，参展企业线上线下交易额达100万元。组织了6家企业前往浙江义乌参加2023中国国际电子商务博览会，参展企业线上线下交易额达185万元。组织了18家企业前往长沙参加2023年湖南长沙跨境电商交易会，搭建了邵阳特装展，并在开幕式上做了邵阳邵阳市特色轻工跨境电商产业带推介。在商务部定点帮扶和积极引进下，由抖音电商、字节跳动公益支持，邵阳市商务局、城步苗族自治县人民政府主办的“山货上头条”培训会在城步县儒林大酒店举行。我市200余位直播主播参与了培训，与抖音专业导师进行了深入的交流。培训会后，继续推进“山货上头条推广邵阳特产”“抖音邵阳特产馆”“网红主播带货”等定制化帮扶专项活动在我市的开展实施，打造推广一批邵阳乡村振兴优势山货品牌。今年1月，我市在市体育中心东广场成功举办“邵阳红 年年红”第二届新春年货节，本届年货节设年货、美食、汽车、房地产四大展区，包含150家



企业、168个年货节标准展位。活动期间，邵阳红企业自行签订订单485.938万元；电商（网上年货节）487.1万元；商品展销售金额586.132万元。网上年货节直播比赛共收到来自邵东、新邵、新宁、隆回、洞口、城步、邵阳县、双清约40余名直播达人，以及20余家企业的60个产品池的报名参赛信息。我市电商协会对部分参赛直播达人组织了免费赛前培训，邀请了市培训指导服务中心的培训讲师，在赛事规则、直播带货技巧、短视频制作等专业技能上，进行了为期一周的免费集中培训。年货节展销现场，4个直播间每天均安排6-8名邵阳网红在直播间或到各展位进行直播带货，根据直播带货的成绩评选一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优胜奖4名。

贵单位在提案第三条中提出与省级大型电商培训机构联系，邀请电商专家来邵开展电商培训的建议。去年7月，在省商务厅的指导下，我市邀请湖南思洋公司开展“邵阳产业出湘出海”系列专项行动，由阿里国际站专业讲师任培训老师，截至12月，已在邵阳市、洞口县、新邵县、新宁县、隆回县举办数字内外贸培育会，累计覆盖469家企业，410家现场参加培训，跨境电商意向企业6家。此外，我局还邀请了俄罗斯跨境电商专业讲师在邵东开展俄罗斯市场跨境电商培训，21家企业参加培训。

接下来，我局会按照贵单位的提案，持续做好“数商兴农”工作，组织企业参加西安、长沙跨境电商交易会 and 义乌国际电子商务博览会，对接更多电商营销平台资源，开展电

商培训，协助企业组建专业的电商团队开展网络营销。

再次感谢贵单位对我市电商行业的关心与支持。



抄送：市政府办公室、市政协提案委

联系人及电话：田芳敏 13517399118